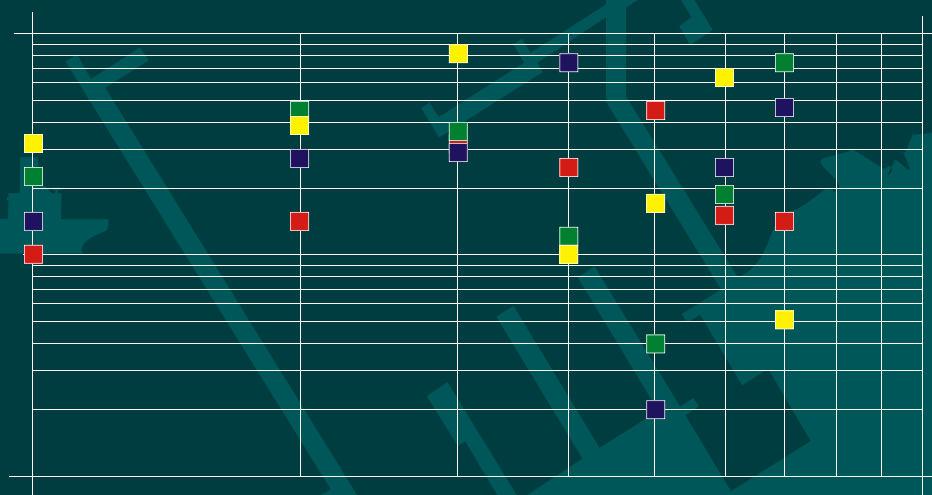


Adam Salomon

METODY OCENY PROJEKTÓW GOSPODARCZYCH na przykładzie przedsiębiorstw sektora morskiego



WYDAWNICTWO UNIwersYTETU GDAŃSKIEGO