



## Raport ekspercki

Rekrutacja w polskim internecie  
w 2007 roku

 **GazetaPraca.pl**

Kwiecień 2008

## **Spis treści**

<b>1. Potencjał rekrutacyjny polskiego internetu .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Aktywność pracodawców w polskim internecie w 2007 roku .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Geograficzne zróżnicowanie rynku rekrutacyjnego .....</b>	<b>9</b>
<b>4. Zapotrzebowanie na pracowników według wykształcenia .....</b>	<b>12</b>
<b>5. Potrzeby rekrutacyjne pracodawców według branż.....</b>	<b>13</b>
<b>6. Zapotrzebowanie na pracowników według województw .....</b>	<b>16</b>
<b>7. Najczęściej poszukiwani pracownicy .....</b>	<b>20</b>
7.1 Przedstawiciel handlowy .....	20
7.2. Sprzedawca, ekspedient .....	22
7.3. Pracownik fizyczny .....	23
7.4. Sekretarka, asystentka .....	24
7.5. Księgowy .....	25
7.6 Programista .....	26
7.7 Kierownik sprzedaży .....	28
7.8 Referent, pracownik biurowy .....	29
7.9 Kierowca samochodów osobowych .....	30
7.10 Magazynier .....	32
<b>8. Podsumowanie .....</b>	<b>33</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>34</b>
<b>Spis wykresów .....</b>	<b>34</b>
<b>Informacje o GazetaPraca.pl .....</b>	<b>35</b>

Szanowni Państwo,

zapraszamy do lektury kolejnego raportu o rekrutacji w polskim internecie. Przeanalizowaliśmy ponad 1,5 miliona ogłoszeń, które od stycznia do grudnia 2007 roku zostały opublikowane w najpopularniejszych serwisach rekrutacyjnych w polskim internecie. W ten sposób powstał raport „Rekrutacja w polskim internecie w 2007 roku”, który oddajemy właśnie do Państwa rąk. Mamy nadzieję, że podsumowanie całego 2007 roku będzie stanowiło doskonały punkt wyjścia do dalszych analiz i wyznaczania kierunków zmian w przyszłości.

Na kolejnych stronach raportu „Rekrutacja w polskim internecie w 2007 roku” znajdą Państwo - tradycyjnie już - analizę aktywności rekrutacyjnej pracodawców w kolejnych miesiącach. Pokazujemy zarówno liczbę emitowanych ogłoszeń, jak i liczbę pracodawców aktywnych w poszczególnych okresach 2007 roku. Przygotowaliśmy również zestawienia pokazujące popyt na pracę w poszczególnych regionach Polski oraz zapotrzebowanie na pracowników wg kwalifikacji zawodowych. Nasz materiał zawiera także ranking 10 najbardziej poszukiwanych zawodów w Polsce.

Raport „Rekrutacja w polskim internecie w 2007 roku” pokazuje ciekawe oblicze polskiego rynku pracy. Okazuje się, że walka o pracowników słabo wykwalifikowanych jest jeszcze bardziej zacięła niż tzw. „wojna o talenty”. Ponad 60% ofert pracy jest bowiem skierowanych do specjalistów bez wyższego wykształcenia i pracowników fizycznych.

Czy zatem problemy polskiego rynku pracy wynikają z tego, że Polakom po prostu nie chce się pracować? Czy potrzebujemy w kraju więcej miejsc pracy? Czy może bardziej mobilnej siły roboczej? Jak w świetle ogromnego zapotrzebowania firm na siłę roboczą wyglądają plany Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej dotyczące wzrostu zatrudnienia? Mam nadzieję, że nasz raport pomoże Państwu w odpowiedzi na powyższe pytania. Życzę miłej lektury.

Z poważaniem,

Dorota Bachman  
Dyrektor Serwisu GazetaPraca.pl

---

## Opis metodologii i przyjętych założeń

Raport jest efektem stałego monitoringu internetowego rynku rekrutacyjnego prowadzonego przez GazetaPraca.pl w oparciu o dane dostarczone przez zewnętrznego, niezależnego partnera - Gemius SA.

Monitoring obejmuje swoim zasięgiem 8 serwisów rekrutacyjnych (w kolejności alfabetycznej): [www.gazetapraca.pl](http://www.gazetapraca.pl), [www.gratka.pl](http://www.gratka.pl), [www.hrk.pl](http://www.hrk.pl), [www.infopraca.pl](http://www.infopraca.pl), [www.jobpilot.pl](http://www.jobpilot.pl), [www.jobs.pl](http://www.jobs.pl), [www.praca.pl](http://www.praca.pl), [www.pracuj.pl](http://www.pracuj.pl). Wszystkie poniższe analizy i prezentacje graficzne danych **dotyczą okresu styczeń-grudzień 2007 roku.**

Raport obejmuje wszystkie branże i stanowiska rozpoznane na polskim rynku pracy, według kategoryzacji stanowisk przyjętej na potrzeby niniejszego raportu.

Należy zaznaczyć, że kategoryzacja stanowisk nie jest porównywalna z klasyfikacją dostępną w serwisie GazetaPraca.pl ani innymi klasyfikacjami.

Raport dotyczy wszystkich ogłoszeń rekrutacyjnych dostępnych na monitorowanych serwisach tzn. zarówno ogłoszeń drobnych, jak i ogłoszeń „w szablonie graficznym pracodawców”.

Raport zawiera informacje wyłącznie o ogłoszeniach dodanych w analizowanym okresie. Data zamieszczenia ogłoszenia jest wyznacznikiem przypisania ogłoszenia do właściwego miesiąca. Raport zawiera tylko te ogłoszenia, dla których czas ekspozycji w internecie był dłuższy niż połowa czasu przewidziana w cenniku danego serwisu lub w warunkach publikacji ogłoszeń.

Jeżeli ogłoszenie dotyczy pracy w kilku województwach, liczba ogłoszeń jest mnożona przez liczbę województw. Liczba ogłoszeń nie oznacza liczby wakatów, lecz stanowi o liczbie internetowych ogłoszeń rekrutacyjnych na monitorowanych serwisach.

W niniejszym raporcie uwzględniono wyłącznie ogłoszenia, dla których miejsce pracy znajduje się na terytorium Polski. Dla przejrzystości materiału posłużono się w nim nazwami *region* i *regon*, które tożsame są z obszarami województw.

## 1. Potencjał rekrutacyjny polskiego internetu

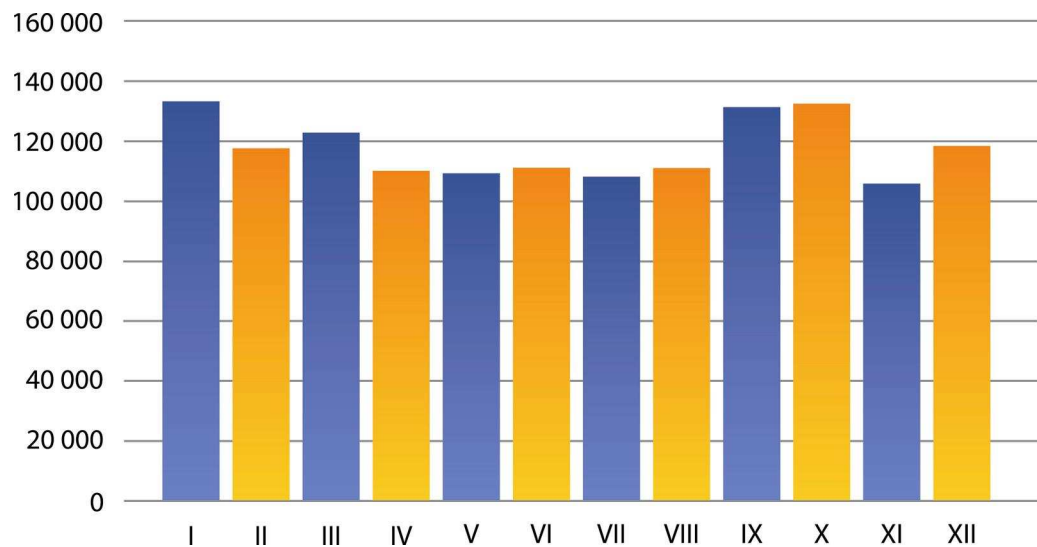


Jak wynika z monitoringu prowadzonego przez serwis GazetaPraca.pl, w 2007 roku, **w polskim internecie ukazało się prawie 1,5 miliona ogłoszeń rekrutacyjnych**. Ponad 94% z nich stanowiły ogłoszenia dotyczące zatrudnienia na terenie Polski. Pozostałe oferty związane były z wykonywaniem pracy poza granicami kraju.

Największą liczbę ogłoszeń opublikowano w styczniu, kiedy zazwyczaj inicjowane są nowe kampanie rekrutacyjne realizowane z nowych budżetów. W kolejnych miesiącach aktywność pracodawców stabilizowała się. Po wakacjach nastąpił kolejny okres ożywienia na rynku rekrutacyjnym. Liczba ogłoszeń we wrześniu i październiku wzrosła do poziomu około 133 tysięcy.

Najmniej ofert opublikowano w listopadzie (około 105 tysięcy) oraz lipcu (108 tysięcy) (por. Rys. 1).

Każdego miesiąca w 2007 roku w polskim internecie publikowanych było średnio około 117 tysięcy ofert pracy.



Rysunek 1: Liczba ofert pracy w polskim internecie w 2007 roku (oferty pracy w Polsce)

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

## 2. Aktywność pracodawców w polskim internecie w 2007 roku

Od stycznia do grudnia 2007 roku zarejestrowano **prawie 47 tysięcy** unikalnych pracodawców szukających pracowników w serwisach rekrutacyjnych ujętych w monitoringu GazetaPraca.pl. Liczba ta nie uwzględnia firm nadających ogłoszenia anonimowo (publikujących oferty w szablonach agencji rekrutacyjnych).



Najwięcej pracodawców szukało pracowników w województwach mazowieckim, śląskim oraz dolnośląskim. Najmniej ogłoszeniodawców pochodziło z województwa **opolskiego, świętokrzyskiego oraz podlaskiego** (por. Tab. 1).

*Przedstawione wyniki nie są zaskoczeniem i odzwierciedlają prognozy wzrostu zatrudnienia w przedsiębiorstwach zlokalizowanych na terenie wymienionych województw. Według Barometru Manpower Perspektyw Zatrudnienia największa liczba przedsiębiorstw deklarujących wzrost zatrudnienia znajduje się lub jest w fazie inwestycji w województwach śląskim i dolnośląskim, uważa Leszek Kurycyn, Dyrektor Operacyjny Manpower Professional*

Tabela 1: Aktywność pracodawców w okresie styczeń – wrzesień w podziale na województwa

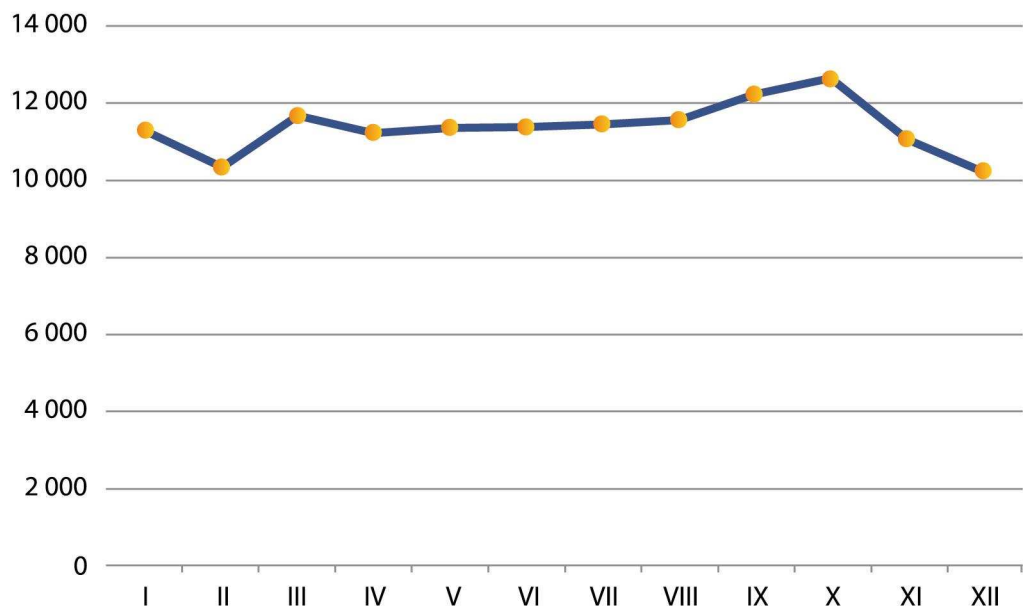
Województwo	Liczba unikalnych klientów w poszczególnych województwach
MAZOWIECKIE	17 573
ŚLĄSKIE	10 445
DOLNOŚLĄSKIE	8 255
WIELKOPOLSKIE	8 245
MAŁOPOLSKIE	7 625
POMORSKIE	7 349
ŁÓDZKIE	6 645
ZACHODNIOPOMORSKIE	4 609
KUJAWSKO-POMORSKIE	4 561
LUBELSKIE	3 774
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	3 571
PODKARPACKIE	3 534
LUBUSKIE	3 383
OPOLSKIE	3 323
ŚWIĘTOKRZYSKIE	3 309
PODLASKIE	3 237

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA



Uzupełnieniem tych danych jest zestawienie, jak w kolejnych miesiącach 2007 roku zmieniała się liczba firm publikujących swoje oferty pracy w internecie (por. Rys. 2). Najwięcej pracodawców (ponad 12 tysięcy) ogłaszało się w październiku. Zbliżona liczba firm przeprowadzała kampanie rekrutacyjne we wrześniu (około 12 tysięcy). Najmniejsze zainteresowanie pracodawcy wykazali w grudniu, w którym zarejestrowano aktywność nieco ponad 10 tysięcy przedsiębiorców.

*Dość płaski przebieg krzywej w ciągu roku pokazuje, że zjawisko sezonowości w zatrudnianiu pracowników uległo znacznej marginalizacji, komentuje Leszek Kurycyn z Manpower. Na uwagę zasługuje fakt, iż w trakcie miesięcy letnich nie nastąpił spadek aktywności pracodawców związany z urlopami, co jednoznacznie wskazuje na stabilność trendu wzrostowego. Tradycyjnie spadek wystąpił jedynie w grudniu, czyli w miesiącu o najniższej efektywnej liczbie dni pracy.*



Rysunek 2: Liczba podmiotów publikujących ogłoszenia rekrutacyjne w 2007 roku

Źródło : Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

Najwięcej przedsiębiorstw (ponad 16 tysięcy) poszukiwało pracowników do pracy w sektorze sprzedaży. Na drugim miejscu pod względem popularności znalazła się branża produkcji (ponad 12 tysięcy pracodawców poszukiwało pracowników z tej branży). Na trzecim miejscu znalazła się branża biuro i administracja. Pracowników z tego sektora poszukiwało ponad 9500 pracodawców. Najmniejszym zainteresowaniem z wiadomych powodów cieszyła się

---

kategoria kadra zarządzająca (około 380 przedsiębiorstw poszukiwało pracowników szczebla kierowniczego).

*Pierwsze miejsce sektora sprzedaży to oczywiście zasługa wzrostu – w II połowie 2007 roku znaczącego – konsumpcji, zasilanej w dużej mierze dzięki aktywności sprzedażowej pożyczko i kredytodawców oraz z drugiej strony faktem wysokich wskaźników rotacji na stanowiskach sprzedażowych.*

*Fakt najniższego zainteresowania branżą kadra zarządzająca to przede wszystkim dwa aspekty. Pierwszy, najmniejszy udział kadry kierowniczej w całkowitym zatrudnieniu. Drugi to większa orientacja pracodawców w stronę wyspecjalizowanych firm doradztwa personalnego, uważa Leszek Kurycyn z Manpower Professional.*



### 3. Geograficzne zróżnicowanie rynku rekrutacyjnego

Wciąż rośnie cały rynek rekrutacyjny w Polsce, jednak cały czas istnieją duże różnice w liczbie ogłoszeń pomiędzy poszczególnymi regionami.



**Najwięcej ofert pracy** ukazało się w **województwie mazowieckim. Stanowiły one prawie 29%** wszystkich ogłoszeń publikowanych w polskim internecie w 2007 roku. Na drugim miejscu znalazło się województwo śląskie, w którym ukazało się prawie 13% wszystkich ofert dla tego regionu. Na trzecim miejscu znalazło się województwo dolnośląskie, skąd pochodziła co dziesiąta oferta pracy. W sumie na te **trzy województwa** przypada ponad **połowa wszystkich ofert pracy** opublikowanych w internecie w badanym okresie (por. Tab. 2).

Do ważnych rynków rekrutacyjnych należy zaliczyć też województwa: wielkopolskie (około 9% ogłoszeń oferowało pracę w tamtym regionie), małopolskie (ponad 7% ofert) oraz pomorskie (około 7% ofert).

Tabela 2: Liczba ogłoszeń rekrutacyjnych według województw w okresie styczeń - grudzień 2007 roku

Województwo	Styczeń	Luty	Marzec	Kwiecień	Maj	Czerwiec	Lipiec	Sierpień	Wrzesień	Październik	Listopad	Grudzień	Suma
<b>MAZOWIECKIE</b>	36 651	33 119	34 907	30 599	31 794	32 075	31 227	30 194	36 397	37 709	30 127	33 604	398 403
<b>ŚLĄSKIE</b>	17 597	15 389	16 318	13 386	13 487	13 366	13 925	14 900	16 883	17 104	13 847	13 618	179 820
<b>DOLNOŚLĄSKIE</b>	13 704	11 876	12 356	10 969	10 630	10 754	10 169	9 283	12 198	13 095	9 718	11 706	136 458
<b>WIELKOPOLSKIE</b>	10 481	9 797	9 534	8 550	10 369	10 357	9 401	9 799	12 586	10 954	8 809	9 832	120 469
<b>MAŁOPOLSKIE</b>	10 647	9 253	9 188	8 429	8 506	7 646	7 252	7 834	9 114	9 714	8 025	9 256	104 864
<b>POMORSKIE</b>	8 648	7 384	8 156	7 762	7 178	7 748	7 446	8 174	8 700	9 031	6 074	6 825	93 126
<b>ŁÓDZKIE</b>	6 689	5 807	5 868	5 495	5 142	4 944	5 144	5 409	6 566	6 634	5 227	5 943	68 868
<b>KUJAWSKO-POMORSKIE</b>	5 838	5 247	6 012	5 541	5 381	5 962	5 626	5 717	6 001	6 548	5 438	5 118	68 429
<b>ZACHODNIO POMORSKIE</b>	3 901	3 510	3 670	3 581	3 172	3 473	3 301	3 542	3 913	3 757	3 215	3 579	42 614
<b>PODKARPACKIE</b>	2 975	2 674	2 679	2 265	2 155	2 390	2 246	2 360	2 925	2 848	2 258	2 890	30 665
<b>LUBELSKIE</b>	2 700	2 423	2 603	2 429	2 150	2 297	2 249	2 354	2 947	2 780	2 298	2 809	30 039
<b>LUBUSKIE</b>	2 613	2 237	2 253	2 034	1 751	2 020	2 063	2 168	2 634	2 683	2 132	2 792	27 380
<b>WARMIŃSKO-MAZURSKE</b>	2 551	2 157	2 281	2 303	1 793	1 970	1 930	2 223	2 471	2 393	2 044	2 401	26 517
<b>ŚWIĘTOKRZYSKIE</b>	2 541	2 115	2 198	2 103	1 826	1 962	1 989	2 238	2 451	2 419	2 159	2 392	26 393
<b>OPOLSKIE</b>	2 633	2 134	2 214	2 068	1 728	1 823	1 774	2 037	2 538	2 463	2 053	2 754	26 219
<b>PODLASKIE</b>	2 165	1 830	1 944	1 939	1 514	1 844	1 763	2 043	2 291	2 213	1 873	2 310	23 729

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

Kontakt dla mediów:  
Magdalena Rówińska  
Pion Internet Agora SA  
Tel. /22/ 555 46 17, +48 510 022 254  
e-mail: magdalena.rowinska@agora.p

Maciej Makuszewski  
Euro RSCG Sensors  
Tel. /22/ 444 06 57, +48 508 012 180  
e-mail: maciej.makuszewski@eurorscg.pl

*Polski rynek pracy od zawsze był zdywersyfikowany geograficznie - komentuje Aleksandra Masłowska, prezes Masłowska Consulting Group. Różnice bezpośrednio wynikały i wynikają nadal z rozmieszczenia poszczególnych branż w wymienionych województwach i jest to pozostałość naszej dotychczasowej historii gospodarczej. Granice z roku na rok zacierają się dzięki możliwości prowadzenia przez władze regionalne w miarę samodzielnej polityki wobec rynku pracy. Pokutują jeszcze niestety stereotypy w patrzeniu na poszczególne regiony przez organizacje centralne. Mają one duży wpływ na obraz rynku pracy poprzez sterowanie procesami inwestycyjnymi.*

*Nie można uciec od statystyk, które jasno pokazują jaki potencjał w ilości przedsiębiorstw, nowych inwestycji, a co za tym idzie, nowych miejsc pracy prezentują poszczególne województwa. Od lat utrzymuje się tendencja, która widoczna jest również w liczbach ogłoszeń rekrutacyjnych prezentowanych w raporcie, że liczbę ofert pracy z województwa mazowieckiego równoważy suma ofert pracy z co najmniej kilku innych województw.*

*Widać jednak w ostatnim okresie znaczący wzrost potencjału rynku pracy poza województwem mazowieckim. I tak jak kilka lat temu województwa śląskie, dolnośląskie, wielkopolskie, pomorskie i łódzkie równoważyły jego potencjał, tak teraz w danych przedstawionych w raporcie można zauważyć, że już tylko 2 spośród wymienionych wcześniej województw stanowią znaczną przeciwwagę, podkreśla Aleksandra Masłowska z Masłowska Consulting Group.*

#### 4. Zapotrzebowanie na pracowników według wykształcenia

Najwięcej ofert (ponad 624 tysiące, co stanowiło około 45% wszystkich) skierowanych było do specjalistów nie posiadających wyższego wykształcenia. Stanowiskami zaliczonymi do tej grupy są między innymi mechanicy, kierowcy oraz sprzedawcy. Największe zapotrzebowanie na specjalistów bez wyższego wykształcenia odnotowano w styczniu i w październiku 2007 roku.

Na drugim miejscu pod względem liczby zamieszczonych ogłoszeń znaleźli się specjaliści z wyższym wykształceniem, między innymi księgowi, informatycy oraz architekci. W ciągu całego roku 2007 opublikowano ponad 339 tysięcy ofert pracy skierowanych do tej grupy. Stanowiły one 24% wszystkich badanych ogłoszeń. Popyt na pracowników tej grupy zawodowej był najwyższy w styczniu i we wrześniu.

Trzecią, pod względem liczebności grupę zawodową, stanowili pracownicy fizyczni, do których skierowano ponad 275 tysięcy ogłoszeń (19,5% wszystkich ofert). W ciągu roku popyt na pracowników tej kategorii ulegał wahaniom związanymi z czynnikami sezonowymi. Największe zapotrzebowanie odnotowano we wrześniu i październiku.

Tabela 3: Liczba ogłoszeń rekrutacyjnych według wymaganego wykształcenia w okresie styczeń - grudzień 2007 roku

Miesiąc	Specjaliści bez wyższego wykształcenia	Specjaliści z wyższym wykształceniem	Pracownicy fizyczni	Niższa kadra kierownicza	Wyższa kadra kierownicza
2007.01	60 841	32 507	22 764	14 936	1 925
2007.02	53 589	30 244	18 538	13 294	1 798
2007.03	54 986	30 634	22 209	12 094	2 926
2007.04	48 729	27 274	21 267	11 301	1 711
2007.05	49 197	25 654	22 287	10 091	1 794
2007.06	47 795	25 574	26 049	10 168	1 412
2007.07	48 582	25 138	21 801	11 073	1 414
2007.08	48 038	26 209	22 966	11 790	1 654
2007.09	55 378	31 744	28 285	14 098	1 990
2007.10	57 680	29 533	29 129	14 846	1 603
2007.11	48 011	24 488	19 616	11 581	1 951
2007.12	52 107	30 723	20 875	13 502	1 361
<b>Razem</b>	<b>624 933</b>	<b>339 722</b>	<b>275 786</b>	<b>148 774</b>	<b>21 539</b>

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

## 5. Potrzeby rekrutacyjne pracodawców według branż

Analizując ogłoszenia, które ukazały się w 2007 roku pod względem branży, możemy zaobserwować, że największym powodzeniem cieszyła się sprzedaż – opublikowano w niej ponad 384 tysiące ogłoszeń, co stanowiło 27% wszystkich zamieszczonych ofert. Średnio co miesiąc publikowano w polskim internecie ponad 32 tysiące ogłoszeń przypisanych do tej branży.

*W przypadku wysokiego wzrostu gospodarczego PKB na poziomie 6,7 % (wstępne dane GUS) to naturalne, że sprzedaż jest wiodącą branżą. Jeśli nasza gospodarka będzie rozwijała się nadal w podobnym tempie, możemy oczekiwać, że utrzyma ona swoją pozycję lidera, komentuje Dominika Staniewicz, ekspert BCC, wiceprezes agencji rekrutacyjnej „Labor”.*

Na drugim miejscu znalazła się branża produkcji. Zamieszczono w niej ponad 184 tysiące ogłoszeń i stanowiły one 13% wszystkich dostępnych ofert pracy. Co miesiąc publikowano średnio po około 15 tysięcy ogłoszeń.

Na trzecim miejscu znalazła się branża finansów i księgowości. Opublikowano w niej ponad 108 tysięcy ogłoszeń, co stanowiło około 8% wszystkich internetowych ofert pracy. Co miesiąc średnio publikowano około 9 tysięcy ogłoszeń.

Na kolejnych miejscach pod względem liczby zamieszczonych ofert znalazły się branże:

- logistyka i transport - około 107 tysięcy ogłoszeń, średnio około 9 tysięcy ofert miesięcznie,
- biuro i administracja - około 99 tysięcy ogłoszeń, średnio ponad 8 tysięcy ofert miesięcznie,
- technika, inżynieria, IT - około 89 tysięcy ogłoszeń, średnio około 7,5 tysiąca ofert miesięcznie.

Jedyną branżą, która nie ulegała w 2007 roku wahaniom sezonowym, była ochrona, gdzie co miesiąc ukazywało się średnio 1400 ogłoszeń. Popyt na pracowników generowany przez pozostałe branże ulegał wahaniom związanym z czynnikami sezonowymi.

Tabela 4: *Udział procentowy poszczególnych branż wśród wszystkich ogłoszeń w okresie styczeń-grudzień 2007 roku*

<b>Branża</b>	<b>% ogłoszeń</b>	<b>Liczba ogłoszeń</b>
SPRZEDAŻ	27,2%	384 120
PRODUKCJA	13,0%	184 312
FINANSE I KSIĘGOWOŚĆ	7,7%	108 827
LOGISTYKA I TRANSPORT	7,6%	107 271
BIURO I ADMINISTRACJA	7,0%	99 124
TECHNIKA, INŻYNIERIA, IT	6,3%	89 004
BUDOWNICTWO	5,3%	74 545
MARKETING	4,3%	60 126
GASTRONOMIA I TURYSTYKA	3,6%	50 878
ZASOBY LUDZKIE	2,0%	28 806
ADMINISTRACJA PUBLICZNA	1,9%	26 240
USŁUGI PORZĄDKOWE, POMOC W DOMU I OPIEKA	1,7%	23 843
ZDROWIE I FARMACJA	1,7%	23 559
INFOLINIA/CALL CENTER	1,5%	21 620
NAUKA I EDUKACJA	1,4%	20 309
USŁUGI AUTO-MOTO	1,4%	19 159
OCHRONA	1,3%	18 912
URODA I REKREACJA	1,2%	17 628
MEDIA, SZTUKA	1,1%	15 705
UBEZPIECZENIA	0,7%	10 553
PRAWO	0,6%	9 143
NIERUCHOMOŚCI	0,6%	8 502
ROLNICTWO, OGRODNICTWO, HODOWLA	0,4%	6 032
INNE	0,2%	2 718
KADRA ZARZĄDZAJĄCA	0,2%	2 257

Źródło: *Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA*

*Ciekawym elementem raportu jest budownictwo, które w danych plasuje się na siódmym miejscu z wynikiem 74 545 ogłoszeń. W raporcie Centrum badań i Analiz Rynku z roku 2007 można znaleźć informacje, że „produkcja w budownictwie od stycznia do grudnia 2007 zwiększyła się o 15,7%”. Oznaczać to może, że w tym roku budownictwo będzie dominowało pod względem ogłoszeń rekrutacyjnych. Mając na uwadze fakt, że w 2008 roku mają zostać ogłoszone oraz częściowo zamknięte przetargi na budowę EURO 2012, możemy mieć pewność co do wzrostu liczby ogłoszeń na stanowiska z branży budowlanej, twierdzi Dominika Staniewicz, ekspert BCC.*



---

Warto też zwrócić uwagę na sektory, które osiągnęły w czołówce bardzo podobne wyniki. Są nimi finanse i księgowość (7,7%), biuro i administracja (7,0%) oraz logistyka i transport (7,6%). W odniesieniu do pierwszych dwóch warto zauważyć nowe firmy wchodzące na Polski rynek, co zapewne przyczyni się do wzrostu liczby ogłoszeń w tych branżach, komentuje Dominika Staniewicz, ekspert BCC

## 6. Zapotrzebowanie na pracowników wg województw



Jak pokazują dane z monitoringu, w różnych województwach występują różnice w zapotrzebowaniu na pracowników poszczególnych stanowisk. Wyjątkiem są oferty dla **przedstawicieli handlowych**, którzy byli **najczęściej poszukiwanymi pracownikami** w Polsce w każdym województwie.

**Na drugim miejscu** pod względem liczby ogłoszeń w 10 z 16 województw<sup>1</sup> znalazł się **niewykwalifikowany pracownik fizyczny**. W **pozostałych regionach** na tym miejscu znalazł się **sprzedawca/ekspedient**.

**Na trzecim miejscu** możemy zaobserwować większą różnorodność stanowisk, spowodowaną przede wszystkim różnicami w rozwoju poszczególnych regionów. Wśród poszukiwanych stanowisk, w pięciu<sup>2</sup> województwach **znalazł się sprzedawca, ekspedient**. W kolejnych pięciu regionach<sup>3</sup>, na trzecim miejscu znalazł się **kierownik sprzedaży**, zaś w trzech kolejnych województwach<sup>4</sup> **niewykwalifikowany pracownik fizyczny**. Oprócz powyższych stanowisk, w województwie dolnośląskim na trzecim miejscu znalazł się informatyk, w województwie małopolskim księgowy zaś w mazowieckim - sekretarka/asystentka (por. Tab. 4).

<sup>1</sup> kujawsko - pomorskie, lubelskie, lubuskie, opolskie, podkarpackie, podlaskie, śląskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie i wielkopolskie

<sup>2</sup> kujawsko-pomorskie, lubelskie, lubuskie, śląskie i wielkopolskie

<sup>3</sup> opolskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie, warmińsko - mazurskie

<sup>4</sup> łódzkim, pomorskim i zachodniopomorskim

Tabela 4: Zapotrzebowanie na pracowników w poszczególnych województwach - 20 najpopularniejszych stanowisk

Stanowisko	DOLNOŚL.	KUJAWSKO-POM.	LUBELSKIE	LUBUSKIE	ŁÓDZKIE	MAŁOPOL.	MAZÓW	OPÓLSKIE	PODKARP.	PODLASKIE	POMORSKIE	ŚLĄSKIE	ŚWIĘTOKRZYSKIE	WARMIŃSKO-MAZURSKIE	WIELKOP.	ZACHODNIO-POMORSKIE	SUMA CAŁKOWITA
PRZEDSTAWICIEL HANDLOWY,	18 486	10 189	7 199	6 385	11 847	15 642	37 946	6 387	7 301	6 224	14 173	22 225	6 385	6 565	18 879	9 659	205 491
SPRZEDAWCA, EKSPEDIENT	8 553	4 121	1 233	1 066	3 206	4 864	20 070	1 053	1 043	768	5 316	11 045	912	889	6 017	1 842	71 998
PRACOWNIK	3 982	6 246	1 263	1 238	2 787	4 062	10 574	1 172	1 236	1 129	4 701	11 332	1 230	1 180	6 616	1 521	60 270
SEKRETARKA, ASYSTENTKA	3 127	832	422	397	1 394	2 752	17 876	282	373	289	2 081	3 089	308	282	3 102	739	37 345
KSIĘGOWA	2 646	772	325	387	1 266	4 710	11 819	284	340	208	1 556	2 546	287	328	2 821	570	30 866
PROGRAMISTA	4 090	691	527	456	1 411	3 220	9 889	435	595	461	1 674	2 013	487	445	1 887	808	29 089
KIEROWNIK SPRZEDAŻY	2 394	1 557	1 023	1 023	1 625	2 190	5 408	1 111	1 211	1 023	1 823	2 678	1 040	1 076	2 455	1 403	29 042
REFERENT, PRACOWNIK BIUROWY	2 468	1 012	535	540	1 438	1 927	8 113	471	492	275	1 852	3 801	402	533	2 256	765	26 879
KIEROWCA SAMOCHODÓW OSOBOWYCH (B)	2 630	1 137	396	418	1 028	1 518	8 934	346	392	411	1 482	3 494	416	378	2 124	766	25 871
MAGAZYNIER	2 888	917	404	190	1 527	1 606	6 955	244	324	160	1 817	3 721	234	218	2 991	603	24 797
PRACOWNIK BUDOWLANY	1 951	2 265	231	217	666	1 066	7 812	222	225	171	1 964	4 329	208	190	1 698	373	23 587
DORADCA SPECJALISTA FINANSOWY	1 515	846	695	498	1 111	1 835	4 009	553	866	500	1 338	2 251	576	567	1 488	673	19 321
SPECJALISTA ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	855	752	457	466	740	817	8 000	251	475	359	853	1 191	273	508	1 290	719	18 007
MECHANIK, KONSERWATOR MASZYN I URZĄDZEŃ,	2 069	614	232	229	892	1 015	4 801	215	255	206	1 233	2 458	250	250	1 638	506	16 863
INFORMATYK	2 098	531	319	326	953	1 462	5 074	315	393	281	1 046	1 612	333	336	1 325	450	16 854

Kontakt dla mediów:  
 Magdalena Rówińska  
 Pion Internet Agora SA  
 Tel. /22/ 555 46 17, +48 510 022 254  
 e-mail: magdalena.rowinska@agora.p

Maciej Makuszewski  
 Euro RSCG Sensors  
 Tel. /22/ 444 06 57, +48 508 012 180  
 e-mail: maciej.makuszewski@eurorscg.pl

Stanowisko	DOLNOŚL.	KUJAWSKO-POM.	LUBELSKIE	LUBUSKIE	ŁÓDZKIE	MAŁOPOL.	MAZOW.	OPOLSKIE	PODKARP.	PODLASKIE	POMORSKIE	ŚLĄSKIE	ŚWIĘTOKRZYSKIE	WARMIŃSKO-MAZURSKIE	WIELKOP.	ZACHODNIO-POMORSKIE	SUMA CAŁKOWITA
PRACOWNIK GASTRONOMII, KELNER, BARMAN,	1 975	1 100	87	41	275	1 382	6 261	53	55	37	1 209	2 487	52	38	837	178	16 067
PRACOWNIK OBSŁUGI KLIENTA	1 555	391	267	192	566	997	5 927	149	198	113	1 013	2 280	150	235	1 178	399	15 611
PRACOWNIK PRODUKCJI - ŚLUSARZ, SPAWACZ, LAMINATOR	1 751	984	238	216	445	729	2 893	310	291	157	1 675	3 755	252	153	1 188	434	15 472
OCHRONIARZ, PRACOWNIK OCHRONY	997	832	128	54	405	868	7 254	95	120	82	850	2 213	131	126	976	216	15 345
OPERATOR MASZYN	2 089	664	200	159	844	824	2 968	178	178	82	769	3 913	213	113	1 754	320	15 270
<b>Suma całkowita</b>	<b>68 121</b>	<b>36 453</b>	<b>16 181</b>	<b>14 499</b>	<b>34 426</b>	<b>53 484</b>	<b>192 582</b>	<b>14 128</b>	<b>16 363</b>	<b>12 935</b>	<b>48 424</b>	<b>92 432</b>	<b>14 140</b>	<b>14 411</b>	<b>62 520</b>	<b>22 946</b>	<b>714 043</b>

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

Kontakt dla mediów:  
 Magdalena Rówińska  
 Pion Internet Agora SA  
 Tel. /22/ 555 46 17, +48 510 022 254  
 e-mail: magdalena.rowinska@agora.p

Maciej Makuszewski  
 Euro RSCG Sensors  
 Tel. /22/ 444 06 57, +48 508 012 180  
 e-mail: maciej.makuszewski@eurorscg.pl

Województwa rozwijają się w różnym tempie. Znaczący wpływ na to, w jakim kierunku podąża ten rozwój ma działalność Specjalnych Stref Ekonomicznych, działających na danym obszarze. Śląsk nie od dzisiaj jest uznawany za polską dolinę krzemową, a Małopolska za województwo, w którym inwestorzy najchętniej lokują tzw. Centra Usług Wspólnych (BPO). Obserwując i analizując specyfikę poszczególnych województw już jakiś czas temu postanowiliśmy otworzyć na ich terenie jednostki biznesowe, wyspecjalizowane w rekrutacji np. informatyków (Randstad Inforstaff) czy pracowników z szeroko pojętego sektora produkcji i logistyki (Randstad Industrial Executives), mówi Roma Zglobik, Marketing Manager w firmie Randstad.

## 7. Najczęściej poszukiwani pracownicy

### 7.1 Przedstawiciel handlowy

W badanym okresie w całej Polsce ukazało się ponad 205 tysięcy ogłoszeń oferujących pracę na stanowisku przedstawiciela handlowego. Stanowiły one ponad 14% wszystkich ofert zamieszczonych w 2007 roku w badanych serwisach. Pomiedzy styczniem a grudniem zaobserwowano duże różnice w liczbie publikowanych ogłoszeń. Najwięcej ofert ukazało się w pierwszych trzech miesiącach roku, średnio po około 20 tysięcy miesięcznie. W czerwcu, który był najłagodniejszym miesiącem, ukazało się niecałe 13 tysięcy ogłoszeń. We wrześniu i październiku można było zaobserwować ponowny wzrost liczby publikowanych ofert do poziomu 18 tysięcy.

Pod względem liczby, największym rynkiem ogłoszeniowym było województwo mazowieckie, w którym ukazało się około 18% wszystkich ofert dla przedstawicieli handlowych. Do dużych rynków pracy należało także województwo śląskie (11% ofert). Województwa: wielkopolskie (9%), dolnośląskie (również 9% ogłoszeń) i małopolskie (8%) stanowią nieco mniejsze, lecz również znaczące rynki pracy dla przedstawicieli handlowych. Stosunkowo dużo ofert ukazało się również w województwach pomorskim (7%) i łódzkim (6%).

Tabela 5: Zapotrzebowanie na przedstawicieli handlowych w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007

Przedstawiciel Handlowy	
Województwo	Liczba ofert
MAZOWIECKIE	37 946
ŚLĄSKIE	22 225
WIELKOPOLSKIE	18 879
DOLNOŚLĄSKIE	18 486
MAŁOPOLSKIE	15 642
POMORSKIE	14 173
ŁÓDZKIE	11 847
KUJAWSKO-POMORSKIE	10 189
ZACHODNIOPOMORSKIE	9 659
PODKARPACKIE	7 301
LUBELSKIE	7 199
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	6 565
OPOLSKIE	6 387
LUBUSKIE	6 385
ŚWIĘTOKRZYSKIE	6 385
PODLASKIE	6 224

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA



### **7.1.1 Wymagania stawiane przedstawicielom handlowym**

W celu sprawdzenia, jakie wymagania stawiali pracodawcy kandydatom na przedstawicieli handlowych, wykonana została analiza treści losowo wybranych 2167 ogłoszeń zamieszczonych w 8 badanych serwisach w ciągu pierwszych trzech kwartałów 2007 roku.

Wśród badanych ogłoszeń:



- w 56% badanych ogłoszeń pracodawca wymaga doświadczenia na podobnym stanowisku;
- konkretny wymagany czas pracy na tym stanowisku wymieniony jest w 21% wszystkich badanych ogłoszeń; 11% ofert przeznaczonych jest dla osób, które działają w branży od dwóch do trzech lat; roczne doświadczenie wymagane jest w 9% ogłoszeń; dłuższe doświadczenie niezbędne jest jedynie w 0,4% ofert;
- posiadanie prawa jazdy jest wymogiem w 49% badanych ogłoszeń;
- w 36% ogłoszeń nie zostało podane, czy kandydat musi posiadać konkretny poziom wykształcenia; wykształcenie średnie niezbędne było w przypadku aplikowania na 40% ogłoszeń; ukończenie studiów wyższych jako warunek konieczny jest wymieniony w 24% ogłoszeń;
- konieczność posiadania wykształcenia specjalistycznego została zaznaczona w 10% ogłoszeń - wykształcenie medyczne (i pokrewne) jako warunek konieczny jest wymieniony w 2% badanych ogłoszeń, wykształcenie techniczne (inżynierskie i pokrewne) jest wymagane w 8% badanych ogłoszeń;
- znajomość języka obcego wśród badanych ogłoszeń jest wymagana od przedstawicieli handlowych w 24% przypadków.

## **7.2. Sprzedawca, ekspedient**

W badanym okresie ukazało się około 72 tysięcy ogłoszeń na stanowiska sprzedawcy/ekspedienta, co stanowiło 5% wszystkich ofert, które ukazały się w 2007 roku. Średnio, w każdym z badanych miesięcy ukazało się po około 6 tysięcy ogłoszeń. Najwięcej ofert opublikowano w okresie styczeń - czerwiec oraz wrzesień - październik (średnio po 6500 ogłoszeń). Najmniej ogłoszeń ukazało się w listopadzie (około 4000) oraz w lipcu (około 4000 ogłoszeń).

Największe zapotrzebowanie na sprzedawców i ekspedientów odnotowano w 2007 roku w województwach: mazowieckim, śląskim i dolnośląskim. W tych trzech regionach ukazała się ponad połowa wszystkich ofert dla sprzedawców.

Różnice w liczbie ogłoszeń w poszczególnych regionach wynikają przede wszystkim z zagęszczenia dużych placówek handlowych. Brak pracowników skłania niektóre sieci handlowe do prowadzenia niestandardowych akcji rekrutacyjnych, takich jak wypłacanie pracownikom premii za polecenie nowych pracowników.

*Tabela 6: Zapotrzebowanie na sprzedawców i ekspedientów w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007*

Sprzedawca, ekspedient	
Województwo	Liczba ofert
MAZOWIECKIE	20 070
ŚLĄSKIE	11 045
DOLNOŚLĄSKIE	8 553
WIELKOPOLSKIE	6 017
POMORSKIE	5 316
MAŁOPOLSKIE	4 864
KUJAWSKO-POMORSKIE	4 121
ŁÓDZKIE	3 206
ZACHODNIOPOMORSKIE	1 842
LUBELSKIE	1 233
LUBUSKIE	1 066
OPOLSKIE	1 053
PODKARPACKIE	1 043
ŚWIĘTOKRZYSKIE	912
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	889
PODLASKIE	768

*Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA*

### **7.3. Pracownik fizyczny**

W badanym okresie ukazało się ponad 56 tysięcy ogłoszeń oferujących pracę dla niewykwalifikowanych pracowników fizycznych. Średnio w miesiącu emitowano po około 4600 ogłoszeń. Stanowiły one 4% wszystkich ofert, które ukazały się w ośmiu badanych portalach pomiędzy styczniem a grudniem 2007 roku. W przeciwieństwie do ogólnego trendu na rynku, najwięcej ogłoszeń ukazało się w czwartym kwartale roku (w każdym miesiącu ukazywało się średnio ponad 7 tysięcy ogłoszeń). Wzmoczoną rekrutację pracowników fizycznych zaobserwowano także w czerwcu (również ponad 7 tysięcy ofert), co jest spowodowane czynnikami sezonowymi oraz koniecznością zatrudnienia pracowników na zastępstwo osób przebywających na urloпах. Popyt na pracowników fizycznych ulegał bardzo silnym wahaniom, pomiędzy kolejnymi miesiącami różnice w liczbie ofert wynosiły do 50%.

Cztery województwa: śląskie, mazowieckie, wielkopolskie i kujawsko-pomorskie, generują ponad 57% popytu na pracowników fizycznych.

Tabela 7: Zapotrzebowanie na pracowników fizycznych w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007

Pracownik fizyczny	
Województwo	Liczba ofert
ŚLĄSKIE	11 332
MAZOWIECKIE	10 574
WIELKOPOLSKIE	6 616
KUJAWSKO-POMORSKIE	6 246
POMORSKIE	4 701
MAŁOPOLSKIE	4 062
DOLNOŚLĄSKIE	3 982
ŁÓDZKIE	2 787
ZACHODNIOPOMORSKIE	1 521
LUBELSKIE	1 263
LUBUSKIE	1 238
PODKARPACKIE	1 236
ŚWIĘTOKRZYSKIE	1 230
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1 180
OPOLSKIE	1 172
PODLASKIE	1 129

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

## **7.4. Sekretarka, asystentka**

Od stycznia do grudnia 2007 roku ukazało się ponad 35 tysięcy ogłoszeń oferujących pracę dla sekretarek i asystentek. Średnio co miesiąc publikowano około 2900 ogłoszeń. Stanowiły one nieco ponad 2% wszystkich ofert. W badanym okresie zaobserwowano kilkunastoprocentowe różnice pomiędzy poszczególnymi miesiącami pod względem liczby ogłoszeń. Najwięcej ukazało się ich w styczniu, najmniej w sierpniu.

Najważniejszym rynkiem pracy dla sekretarek i asystentek jest województwo mazowieckie, w którym ukazała się prawie połowa ofert pracy dla tej grupy zawodowej. Do stosunkowo dużych rynków pracy należą także województwa dolnośląskie, wielkopolskie, śląskie (w każdym z nich ukazało się po około 8% ogłoszeń) oraz małopolskie i pomorskie (odpowiednio 7% i 6% ogłoszeń).

*Tabela 8: Zapotrzebowanie na sekretarki, asystentki w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007*

Sekretarka, asystentka	
Województwo	Liczba ofert
MAZOWIECKIE	17 876
DOLNOŚLĄSKIE	3 127
WIELKOPOLSKIE	3 102
ŚLĄSKIE	3 089
MAŁOPOLSKIE	2 752
POMORSKIE	2 081
ŁÓDZKIE	1 394
KUJAWSKO-POMORSKIE	832
ZACHODNIOPOMORSKIE	739
LUBELSKIE	422
LUBUSKIE	397
PODKARPACKIE	373
ŚWIĘTOKRZYSKIE	308
PODLASKIE	289
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	282
OPOLSKIE	282

*Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA*

## **7.5. Księgowa/Księgowy**

Od stycznia do grudnia 2007 roku ukazało się prawie 31 tysięcy ogłoszeń oferujących pracę dla księgowych. Średnio, w badanym okresie publikowano po około 2500 ogłoszeń. Najwięcej ofert opublikowano w pierwszym kwartale roku (średnio około 2780 ogłoszeń miesięcznie). W kolejnych miesiącach można zaobserwować powolny spadek liczby ofert, o około 20% w porównaniu I do IV kwartału roku. We wrześniu i październiku nastąpiło zwiększenie liczby ogłoszeń, do poziomu 2400 ogłoszeń miesięcznie.

Rynek pracy księgowych charakteryzuje się bardzo dużymi różnicami pomiędzy poszczególnymi regionami. W województwie mazowieckim ukazało się ponad 38% ogłoszeń, zaś w drugim co do wielkości (pod względem liczby ofert) małopolskim nieco ponad 15%<sup>5</sup>. Do rynków średniej wielkości można zaliczyć województwa wielkopolskie, małopolskie i śląskie (odpowiednio 9% i po 8% ogłoszeń). Pozostałe rejony nie generują dużej liczby ogłoszeń.

Tabela 9: Zapotrzebowanie na księgowych w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007

Księgowa/Księgowy	
Województwo	Liczba ofert
MAZOWIECKIE	11 819
MAŁOPOLSKIE	4 710
WIELKOPOLSKIE	2 821
DOLNOŚLĄSKIE	2 646
ŚLĄSKIE	2 546
POMORSKIE	1 556
ŁÓDZKIE	1 266
KUJAWSKO-POMORSKIE	772
ZACHODNIOPOMORSKIE	570
LUBUSKIE	387
PODKARPACKIE	340
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	328
LUBELSKIE	325
ŚWIĘTOKRZYSKIE	287
OPOLSKIE	284
PODLASKIE	208

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

<sup>5</sup> Źródło "Centra usługowe a demografia polskich miast", eGospodarka.pl, 31.10.2007

## **7.6 Programista**

W analizowanym okresie ukazało się nieco ponad 29 tysięcy ofert pracy dla programistów. Stanowiły one 2,1% wszystkich ogłoszeń, które ukazały się na ośmiu monitorowanych portalach. Rynek pracy programistów podlegał bardzo silnym wahaniom sezonowym. Najwięcej (około jedna trzecia) ofert pracy ukazało się w pierwszym kwartale 2007 roku. W okresie od kwietnia do sierpnia liczba ogłoszeń spadła o około 50%, aby we wrześniu, październiku i grudniu zbliżyć się do średniej z I kwartału.

Rynek pracy programistów charakteryzuje się bardzo silnymi różnicami pomiędzy poszczególnymi regionami. Trzy największe województwa - mazowieckie (34% ofert), dolnośląskie (14%) i małopolskie (11%) generują w sumie 59% ogłoszeń. Do czterech kolejnych regionów - województw śląskiego, wielkopolskiego, pomorskiego i łódzkiego przypada jest co czwarta oferta.

*Tabela 10: Zapotrzebowanie na programistów w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007*

Programista	
Województwo	Liczba ofert
MAZOWIECKIE	9 889
DOLNOŚLĄSKIE	4 090
MAŁOPOLSKIE	3 220
ŚLĄSKIE	2 013
WIELKOPOLSKIE	1 887
POMORSKIE	1 674
ŁÓDZKIE	1 411
ZACHODNIOPOMORSKIE	808
KUJAWSKO-POMORSKIE	691
PODKARPACKIE	595
LUBELSKIE	527
ŚWIĘTOKRZYSKIE	487
PODLASKIE	461
LUBUSKIE	456
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	445
OPOLSKIE	435

*Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA*



### **7.6.1 Wymagania stawiane programistom**

W celu sprawdzenia, jakie wymagania stawiali pracodawcy kandydatom na programistów, została wykonana analiza losowo wybranych 547 ogłoszeń zamieszczonych w badanych serwisach w pierwszych dziesięciu miesiącach 2007 roku.

Wśród badanych ogłoszeń:

- **58% przeznaczonych było dla osób z wyższym wykształceniem**, 27% ogłoszeń nie zostało wymienione, jakie wykształcenie kandydat musi posiadać, zaś 9% ofert skierowanych było do studentów ostatniego roku studiów, pozostałe ogłoszenia wymagały jedynie posiadania matury,
- **w 70% przypadków pracownik musiał posługiwać się językiem angielskim**, zaś w 2% innym językiem obcym - francuskim, niemieckim lub rosyjskim; 28% ogłoszeń nie określono, czy kandydat musi znać jakikolwiek język obcy,
- **doświadczenie wymagane było w 73% ogłoszeń**. W jednej czwartej ofert nie zostało określone, czy jest ono niezbędne; nieco ponad 1% ogłoszeń przeznaczona była dla osób nie posiadających doświadczenia,
- długość doświadczenia podana jest w 40% ofert, w których jest ono wymagane, jedynie 2% ogłoszeń przeznaczonych jest dla osób z doświadczeniem mniejszym niż roczne, po około 12% ofert skierowanych zostało do kandydatów mających roczne, dwuletnie i trzyletnie (bądź dłuższe) doświadczenie.

## **7.7 Kierownik sprzedaży**

W roku 2007 ukazało się około 29 tysięcy ofert pracy dla kierowników sprzedaży. Rynek pracy kierowników sprzedaży podlegał silnym wahaniom sezonowym. Najwięcej ofert pracy ukazało się w styczniu (prawie 3 tysiące), zaś najmniej w maju (niecałe 1800 ogłoszeń). Średnio w każdym miesiącu ukazało się po około 2400 ofert pracy na to stanowisko.

Największym rynkiem pracy było województwo mazowieckie, w którym ukazało się około 17% ofert. W pozostałych województwach opublikowano od 4% (lubuskie) do 9%(śląskie) ofert.

*Tabela 11: Zapotrzebowanie na kierowników sprzedaży w województwach w okresie styczeń - grudzień 2007*

Kierownik sprzedaży	
Województwo	Liczba ofert
MAZOWIECKIE	5 408
ŚLĄSKIE	2 678
WIELKOPOLSKIE	2 455
DOLNOŚLĄSKIE	2 394
MAŁOPOLSKIE	2 190
POMORSKIE	1 823
ŁÓDZKIE	1 625
KUJAWSKO-POMORSKIE	1 557
ZACHODNIOPOMORSKIE	1 403
PODKARPACKIE	1 211
OPOLSKIE	1 111
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1 076
ŚWIĘTOKRZYSKIE	1 040
LUBELSKIE	1 023
PODLASKIE	1 023
LUBUSKIE	1 023

*Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA*

## **7.8 Referent, pracownik biurowy**

W analizowanym okresie czasu ukazało się ponad 26 tysięcy ofert pracy dla referentów i pracowników biurowych. Średnio co miesiąc publikowano po około 2100 ogłoszeń oferujących pracę dla referentów i pracowników biurowych. W przeciwieństwie do innych opisywanych stanowisk, najwięcej ogłoszeń ukazało się w okresie kwiecień - sierpień (po około 2300 ogłoszeń). Miesiącem, w którym opublikowano najmniej ofert oferujących pracę na tym stanowisku był styczeń (około 1900 ofert pracy).

Rynek pracy referentów i pracowników biurowych charakteryzuje się dużymi różnicami w liczbie ogłoszeń pomiędzy poszczególnymi województwami. 30% wszystkich ofert opublikowano w województwie mazowieckim. W drugim w kolejności województwie śląskim ukazało się około 14% ogłoszeń. Do stosunkowo dużych regionów pod względem liczby ogłoszeń, należą też województwa: dolnośląskie, wielkopolskie, małopolskie pomorskie i łódzkie. Ukazało się w nich od 5% do 9% ogłoszeń oferujących pracę na opisywanym stanowisku.

*Tabela 12: Zapotrzebowanie na referentów, pracowników biurowych w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007*

Referent, pracownik biurowy	
Województwo	Liczba ofert
MAZOWIECKIE	8 113
ŚLĄSKIE	3 801
DOLNOŚLĄSKIE	2 468
WIELKOPOLSKIE	2 256
MAŁOPOLSKIE	1 927
POMORSKIE	1 852
ŁÓDZKIE	1 438
KUJAWSKO-POMORSKIE	1 012
ZACHODNIOPOMORSKIE	765
LUBUSKIE	540
LUBELSKIE	535
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	533
PODKARPACKIE	492
OPOLSKIE	471
ŚWIĘTOKRZYSKIE	402
PODLASKIE	275

*Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA*

## **7.9 Kierowca samochodów osobowych**

W analizowanym okresie ukazało się ponad 25 tysięcy ogłoszeń oferujących pracę kierowcom samochodów osobowych. Stanowiły one około 2% wszystkich ogłoszeń, które ukazały się w ośmiu monitorowanych portalach w 2007 roku. Popyt na tych pracowników w ciągu roku ulegał dużym wahaniom. Najwięcej ofert opublikowano pomiędzy czerwcem a październikiem. W ciągu tych pięciu miesięcy opublikowano połowę wszystkich ofert. Pomiedzy styczniem a majem nie dochodziło do większych zmian na rynku. Natomiast w ciągu ostatnich dwóch miesięcy 2007 roku zaobserwowano gwałtowny spadek liczby ogłoszeń - o około 30%.

Największym rynkiem pracy dla kierowców było województwo mazowieckie - co trzecie ogłoszenie skierowane do tej grupy zawodowej oferowało pracę w tym rejonie. Drugim co do wielkości rynkiem pracy było województwo śląskie, w którym opublikowano około 14% ofert. Co dziesiąta oferta skierowana była dla pracowników w województwie dolnośląskim. Stosunkowo dużo ofert opublikowano również w województwach wielkopolskim, małopolskim i pomorskim. W każdym z nich ukazało się odpowiednio 8% i po 6% ogłoszeń.

Tabela 13: Zapotrzebowanie na kierowców samochodów osobowych w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007

Kierowca samochodów osobowych	
Województwo	Liczba ofert
MAZOWIECKIE	8 934
ŚLĄSKIE	3 494
DOLNOŚLĄSKIE	2 630
WIELKOPOLSKIE	2 124
MAŁOPOLSKIE	1 518
POMORSKIE	1 482
KUJAWSKO-POMORSKIE	1 137
ŁÓDZKIE	1 028
ZACHODNIOPOMORSKIE	766
LUBUSKIE	418
ŚWIĘTOKRZYSKIE	416
PODLASKIE	411
LUBELSKIE	396
PODKARPACKIE	392
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	378
OPOLSKIE	346

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

---

*Analizując wyniki badania Gemius, uwagę zwraca fakt sporej przewagi ilości ogłoszeń w województwie mazowieckim. Prawdopodobnie przyczyną jest to, że zdecydowana większość siedzib firm znajduje się właśnie w tym województwie. Dodatkowo, przeglądając informacje dowiadujemy się, że największa ilość ogłoszeń pojawiła się w miesiącach pomiędzy czerwcem a październikiem, zauważa Monika Ulatowska, ekspert Stowarzyszenia Agencji Zatrudnienia.*

*Powodów może być kilka. Pracodawcy zdają już sobie sprawę, że długość okresu rekrutacji wynosi od jednego do trzech miesięcy. Oznacza to, że moment zatrudnienia kandydata przypadałby w praktyce na okres lipiec - styczeń. Początkowo jest to okres urlopowy, wzmożonych wyjazdów, popytu na dobra konsumpcyjne.*

*Po drugie, koniec roku (przygotowania do okresu świątecznego i noworocznego) to z kolei dla branży handlowej wzmożony okres pracy. Gwałtowny spadek ilości ogłoszeń - o 30% - w ostatnich dwóch miesiącach roku może być spowodowany świadomością nadchodzących zmian, istotnych dla przedsiębiorców, np. wejście Polski do strefy Schengen, zmiany w zakresie obowiązku wizowego dla obywateli Ukrainy, wydłużenie okresu pracy bez obowiązku uzyskania zezwolenia na pracę z 3 do 6 miesięcy dla obywateli krajów graniczących z Polską. W tym okresie więcej niż zwykle rekrutacji było prowadzonych poza granicami Polski, komentuje Monika Ulatowska z SAZ*

## **7.10 Magazynier**

W analizowanym okresie ukazało się prawie 25 tysięcy ogłoszeń oferujących pracę dla magazynierów. Popyt na tych pracowników w ciągu roku ulegał podobnym wahaniam, co rynek pracy kierowców. Najwięcej ogłoszeń ukazało się pomiędzy majem a październikiem, zaś w dwóch ostatnich miesiącach roku liczba ofert spadła o około 40%.

Największym rynkiem pracy dla magazynierów było województwo mazowieckie (28% ogłoszeń). W województwie śląskim ukazało się ponad 14% ofert. Do dużych rynków można zaliczyć też województwa wielkopolskie i dolnośląskie.

Tabela 14: Zapotrzebowanie na magazynierów w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007

Magazynier	
Województwo	Liczba ofert
MAZOWIECKIE	6 955
ŚLĄSKIE	3 721
WIELKOPOLSKIE	2 991
DOLNOŚLĄSKIE	2 888
POMORSKIE	1 817
MAŁOPOLSKIE	1 606
ŁÓDZKIE	1 527
KUJAWSKO-POMORSKIE	917
ZACHODNIOPOMORSKIE	603
LUBELSKIE	404
PODKARPACKIE	324
OPOLSKIE	244
ŚWIĘTOKRZYSKIE	234
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	218
LUBUSKIE	190
PODLASKIE	160

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA



## 8. Podsumowanie

Monitoring GazetaPraca.pl to pierwsze tego typu badanie w Polsce. Prezentuje ono analizę ogłoszeń publikowanych w ośmiu najpopularniejszych w Polsce serwisach rekrutacyjnych w 2007 roku. W tym czasie ukazało się ponad 1,5 miliona ogłoszeń. Po ich przeanalizowaniu, można wyciągnąć następujące wnioski:

- Sektor sprzedaży cały czas pozostaje liderem pod względem liczby ogłoszeń, głównie ze względu na oferty pracy dla przedstawicieli handlowych. Są oni poszukiwani w całym kraju, jednak im mniej ogłoszeń generuje dane województwo, tym większy procent stanowią oferty pracy dla przedstawicieli handlowych.
- Około 6% wszystkich ogłoszeń oferowało pracę poza granicami kraju.
- Występują bardzo duże różnice w liczbie ofert pracy pomiędzy poszczególnymi regionami. Wynikają one przede wszystkim z różnego stopnia rozwoju niezbędnej infrastruktury teleinformatycznej.
- W województwach mazowieckim, śląskim i dolnośląskim opublikowano najwięcej ogłoszeń.
- Województwa, z których pochodziło najwięcej ogłoszeń, specjalizują się w różnych działach gospodarki. Województwo mazowieckie to przede wszystkim oferty pracy biurowej (księgowie, asystentki, pracownicy biurowi), województwo śląskie stanowi centrum produkcji (operatorzy maszyn, pracownicy fizyczni, pracownicy produkcji), a województwo dolnośląskie to sektor nowoczesnych technologii (informatycy i programiści).
- Województwo mazowieckie skupia ponad 40% ofert pracy w następujących zawodach: administrator baz danych, administrator sieci, kierownik IT i webmaster.
- W badanym okresie w każdym z województw pracę oferowało co najmniej 3200 pracodawców. Najwięcej w mazowieckim - ponad 17500.
- Październik był miesiącem, w którym najwięcej pracodawców zamieściło ogłoszenia rekrutacyjne w polskim internecie.
- Najwięcej ofert publikowanych jest w styczniu, we wrześniu i w październiku. W okresie od kwietnia do sierpnia, liczba ogłoszeń spada o około jedną czwartą.

## Spis tabel

Tabela 1:	Aktywność pracodawców w okresie styczeń – wrzesień w podziale na województwa .....	6
Tabela 2:	Liczba ogłoszeń rekrutacyjnych według województw w okresie styczeń - grudzień 2007 roku .....	10
Tabela 3:	Liczba ogłoszeń rekrutacyjnych według wymaganego wykształcenia w okresie styczeń - grudzień 2007 roku .....	12
Tabela 4:	Zapotrzebowanie na pracowników w poszczególnych województwach - 20 najpopularniejszych stanowisk .....	17
Tabela 5:	Zapotrzebowanie na przedstawicieli handlowych w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007 .....	20
Tabela 6:	Zapotrzebowanie na sprzedawców i ekspedientów w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007 .....	22
Tabela 7:	Zapotrzebowanie na pracowników fizycznych w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007 .....	23
Tabela 8:	Zapotrzebowanie na sekretarki, asystentki w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007 .....	24
Tabela 9:	Zapotrzebowanie na księgowych w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007 .....	25
Tabela 10:	Zapotrzebowanie na programistów w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007 .....	26
Tabela 11:	Zapotrzebowanie na kierowników sprzedaży w województwach w okresie styczeń - grudzień 2007 .....	28
Tabela 12:	Zapotrzebowanie na referentów, pracowników biurowych w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007 .....	29
Tabela 13:	Zapotrzebowanie na kierowców samochodów osobowych w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007 .....	30
Tabela 14:	Zapotrzebowanie na magazynierów w województwach w okresie styczeń-grudzień 2007 .....	32

## Spis wykresów

Rysunek 1:	Liczba ofert pracy w polskim internecie w 2007 roku (oferty pracy w Polsce) .....	5
Rysunek 2:	Liczba podmiotów publikujących ogłoszenia rekrutacyjne w 2007 roku ....	7

---

## Informacje o GazetaPraca.pl

### Lata doświadczeń mimo młodego wieku

Internetowa platforma kariery GazetaPraca.pl każdego dnia łączy tysiące kandydatów do pracy, pracowników i pracodawców. Internauci codziennie znajdują w serwisie ponad 17 tysięcy ogłoszeń rekrutacyjnych. W ciągu miesiąca w poszukiwaniu porad na temat kariery, pracy i rekrutacji serwis GazetaPraca.pl odwiedza około 1,6 mln użytkowników\*\*.

GazetaPraca.pl to jeden z najbardziej doświadczonych doradców w zakresie rekrutacji. Dynamiczny rozwój serwisu i rosnące zaufanie użytkowników jest efektem między innymi merytorycznego wsparcia Gazeta Praca dodatku do poniedziałkowego wydania Gazety Wyborczej. GazetaPraca.pl czerpie z wiedzy i doświadczenia zdobywanego podczas 13 lat obecności dodatku Gazeta Praca na polskim rynku rekrutacyjnym.

Serwis buduje kompetencje eksperta i doradcy ds. kariery, pracy i rekrutacji także poprzez współpracę z prestiżowymi wydawnictwami naukowymi. Użytkownicy GazetaPraca.pl znajdują w serwisie m.in. przedruki artykułów z Harvard Business Review – najbardziej prestiżowego magazynu biznesowego na świecie oraz podręczniki elektroniczne Gdańskiego Wydawnictwa Psychologicznego – specjalizującego się w publikacjach na temat psychologii pracy.

### Wsparcie dla pracodawców

GazetaPraca.pl pomaga pracodawcom w projektowaniu i realizowaniu procesów rekrutacyjnych. Serwis dysponuje pierwszą na rynku ofertą dwumedią. Dzięki niej ogłoszenia ukazują się w tym samym czasie w internecie i w prasie, docierając do użytkowników GazetaPraca.pl i prawie 2,8 milionów czytelników\*\*\*. Gazeta Praca dodatku do poniedziałkowego wydania Gazety Wyborczej.

Zakładając konto na GazetaPraca.pl pracodawcy mogą też korzystać z interaktywnej bazy CV kandydatów. W ten sposób pracodawca może poszukiwać potencjalnego pracownika według szczegółowo zdefiniowanych kryteriów (np. wykształcenie, znajomość języków obcych itp.).

GazetaPraca.pl daje swoim klientom możliwość pełnego monitoringu zamieszczanych przez nich ofert pracy. Pracodawca dostaje powiadomienia o najbardziej odpowiednich kandydatach, może wzbogacać ogłoszenia o pytania preselekcyjne i monitorować zainteresowanie swoją ofertą.

Platforma GazetaPraca.pl oferuje również pracodawcom bezpłatną promocję w serwisie poprzez umieszczenie wizytówki HTML.

### Wiecej niż serwis rekrutacyjny

GazetaPraca.pl to platforma, która wspiera pracowników i kandydatów do pracy w planowaniu rozwoju zawodowego. W sekcji „Kariera” serwis pomaga napisać idealne CV i list motywacyjny. Filmy instruktażowe przygotowują do rozmowy kwalifikacyjnej, a eksperci radzą jak postępować z pracodawcami w oparciu o kodeks pracy.

Częścią platformy GazetaPraca.pl jest również „Komuna”. Jest to społeczność osób wypowiadających się na temat pracy, kariery i rekrutacji na forach internetowych i blogach.

Dwa razy do roku GazetaPraca.pl organizuje dla użytkowników serwisu cieszące się dużą popularnością internetowe Targi Pracy – czyli spotkania pracowników, kandydatów i pracodawców odbywające się na żywo w internecie, ukierunkowane zarówno na budowanie wizerunku dobrego pracodawcy, jak również prowadzenie akcji rekrutacyjnych

\* średnia dzienna, Adicio, luty 2008

\*\*Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2008

\*\*\* Polskie Badania Czytelnictwa realizacja MillwardBrown SMG/KRC, listopad 2007-luty 2008, N = 15 820, wskaźnik CDT-poniedziałek., opracowanie AGORA S.A.