



Porównywarka cen

www.ceneo.pl

Polacy na e-zakupach, czyli co internauci najchętniej kupują w sieci

Analiza popularności produktów
prezentowanych w Ceneo.pl

Łukasz Narożny
Specjalista ds. PR w Ceneo S.A.

Wrocław 2006

>> Spis treści <<

Wstęp	2.
Metodologia badań	3.
Analiza preferencji zakupowych polskich internautów	5.
Jeśli zdjęcia, to tylko cyfrowe. Co z branży foto kupują Polacy?	5.
Lubimy być mobilni. Popularność w e-sklepach produktów branży komputerowej.	9.
Filmy w telewizorze LCD i muzyka z MP3. Co wybieramy z branży RTV?	14.
W kuchni wolnostojący. Preferencje internautów kupujących sprzęt AGD.	18.
Komórka z sieci. Popularność artykułów z branży telefonicznej.	22.
Czysto i z klimatem. Co do domu kupujemy przez internet?	22.
Polacy lubią ładnie pachnieć i dobrze wyglądać. Popularność produktów z kategorii zdrowie i uroda.	23.
Koła i mapy, czyli e-zakupy do samochodu.	24.
Strzelanki, platformy i konsole. Najpopularniejsze w internecie gry i programy.	26.
W co się bawić...? Artykuły erotyczne najczęściej poszukiwane przez internautów.	27.
„Zahir”, Anglicy i „Dzieci z Bulerbyn”. Do czytania z sieci.	28.
Lubimy sobie czasem strzelić... Popularność produktów z kategorii broń i militaria.	30.
Raczej lekki repertuar. Filmy najczęściej poszukiwane w internecie?	32.
Podsumowanie	33.

>> Wstęp <<

Zakupy w internecie są wygodne, szybkie, coraz bezpieczniejsze i często tanie. Jak pokazują badania, ta forma nabywania towarów zyskuje w naszym kraju coraz większą popularność. W 2005 roku na zakupy w sieci wydaliśmy 3,1 mld złotych (wg. IAB Polska, kwiecień 2006), a liczba e- sklepów wzrosła do prawie 800. Obroty handlu elektronicznego osiągnęły poziom 1 proc. całości obrotów detalicznych w Polsce. To wynik wart odnotowania, bo taka sytuacja zaistniała po raz pierwszy w historii polskiej branży e-commerce.

Przesadą byłoby stwierdzenie, że dziś w sieci można kupić wszystko, ale dodanie przysłówka *prawie* mocno zbliża je do prawdy. Niniejsze badanie ma za zadanie odpowiedzieć na pytanie, co można kupić w polskim internecie, a przede wszystkim jakie produkty najchętniej kupują rodzimi internauci.

Życzymy przyjemnej lektury

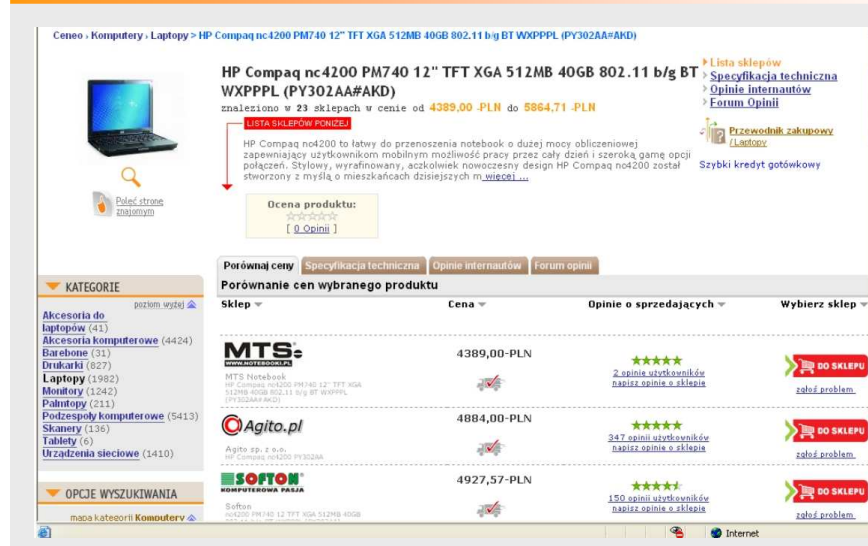
Zespół Ceneo.pl

>> Metodologia badań <<

Bazą do obserwacji była popularność ponad 250 tys. produktów prezentowanych w serwisie Ceneo.pl w okresie od 1 września 2005 roku do 31 lipca 2006 roku.

Za kryterium popularności przyjęliśmy ilość przejść ze strony danego produktu do strony sklepu, gdzie można ów produkt zakupić.

Przykładowa strona produktu w Ceneo.pl

Strona produktu w Ceneo to najmniejsza integralna jednostka porównywarki. Tutaj, oprócz zdjęcia, krótkiego opisu produktu, zakresu cen i informacji, w ilu sklepach dany artykuł jest dostępny, zobaczyć można specyfikację, opinie internautów i ekspertów oraz listę e-sklepów z linkami do stron, gdzie można dokonać transakcji.

Liczba kliknięć na linki do sklepów (czerwone buttony z ikoną wózka sklepowego) jest miernikiem popularności danego artykułu wśród osób planujących zakupy w sieci.

Wskaźnik ten jest bardziej miarodajny niż liczba odostępów strony produktu (zdarzenie polegające na wyświetleniu strony na monitorze internauty. Badanie GemiusTraffic zlicza odstępów stron dzięki skryptom zliczającym wklejonym w kod HTML strony), bowiem użytkownik oglądający produkt w porównywce, poznający jego atrybuty oraz czytający opinie - nie zawsze podejmie decyzję o zakupie. Do sklepu natomiast przeważnie przechodzą użytkownicy o względnie sprecyzowanych preferencjach zakupowych. Z tego punktu widzenia ilość przejść do sklepu jest kryterium wystarczającym do realnego określenia popularności produktów.

Artykuły zostały posortowane według kategorii, które odpowiadają branżom prezentowanym na Ceneo.pl. Ze względu na to, że nie wszystkie branże istnieją w Ceneo od początku i dla zachowania relatywnej zgodności wyników z zaobserwowanymi preferencjami internautów, liczby przejść do sklepów ze stron "liderów popularności" zostaną zaprezentowane na tle konkretnej kategorii, do której owe produkty należą. Dbając o dokładność i rzetelność informacji pominięto analizę kategorii „Odzież”. Jest to najmłodszy dział naszej porównywarki, który obecnie podlega bardzo aktywnej rozbudowie. Z tego względu istnieje ryzyko rozdzwieku pomiędzy wynikiem badań popularności stron kategorii „Odzież”, a aktualnymi tendencjami tej części rynku internetowego. Jesteśmy przekonani, że w następnych badaniach zawarte zostaną obserwacje i tej sekcji.

>> Analiza preferencji zakupowych polskich internautów <<

Jeszcze 10 lat temu chyba nikt w Polsce nie myślał, że bez wychodzenia z domu będzie można obejrzeć lodówkę, odtwarzacz mp3, telefon komórkowy czy książkę, potem poczytać opinie na jej temat pozostawione przez internautów, albo ekspertów, a po wyborze konkretnego modelu (tytułu) wykonać internetowy przelew i po kilku dniach cieszyć się zakupioną rzeczą. Dziś wszystko to jest rzeczywistością, a branża e-commerce bardzo dynamicznie się rozwija. I nasz rodzimy rynek nie pozostaje tutaj w tyle.

Jakie więc produkty cieszą się największą popularnością wśród kupujących w polskich sklepach internetowych?

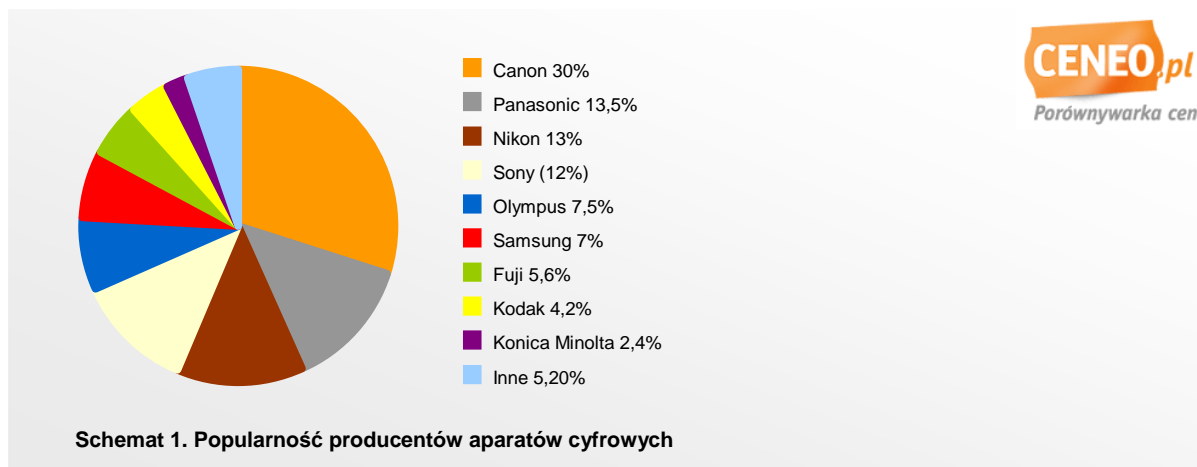
1.

>> Jeśli zdjęcia, to tylko cyfrowe. Co z branży foto kupują Polacy?

W branży fotograficznej niekwestionowanym liderem popularności są cyfrowe aparaty fotograficzne i kamery cyfrowe. Zdecydowanie zaznacza się więc ogólnoswiatowa tendencja przejścia do cyfrowej techniki zapisu obrazu. Na zakup analogowych lustrzanek na kliszę 35 mm nadal decyduje się sporo osób, ale liczba ta jest kilkunastokrotnie niższa od tych, którzy wybierają aparaty cyfrowe. Jeśli fotografując, rezygnujemy już z kliszy, potrzebne jest narzędzie do zapisu plików. Tutaj niezbędnymi akcesoriami są karty pamięci, które także cieszą się dużym zainteresowaniem wśród kupujących w internecie. Przy wyborze kart decydujemy się głównie na większe pojemności dające możliwość zapisu nawet kilku tysięcy zdjęć. Dominują tu nośniki o pojemnościach 512 Mb i 1 Gb.

Gdy mówimy o aparacie fotograficznym, pierwszą marką, jaka przychodzi na myśl jest Canon. Ta firma znalazła się też na pierwszym miejscu w rankingu popularności producentów cyfrowek. Dalsze miejsca zajęły Sony, Nikon, Panasonic i Olympus. Zaskoczeniem może być fakt, że niegdysiejszy lider produkcji automatycznych analogowych kompaktów - firma Kodak, oraz znana z świetnych lustrzanek Konica-Minolta znalazły się poza pierwszą piątką.

5.

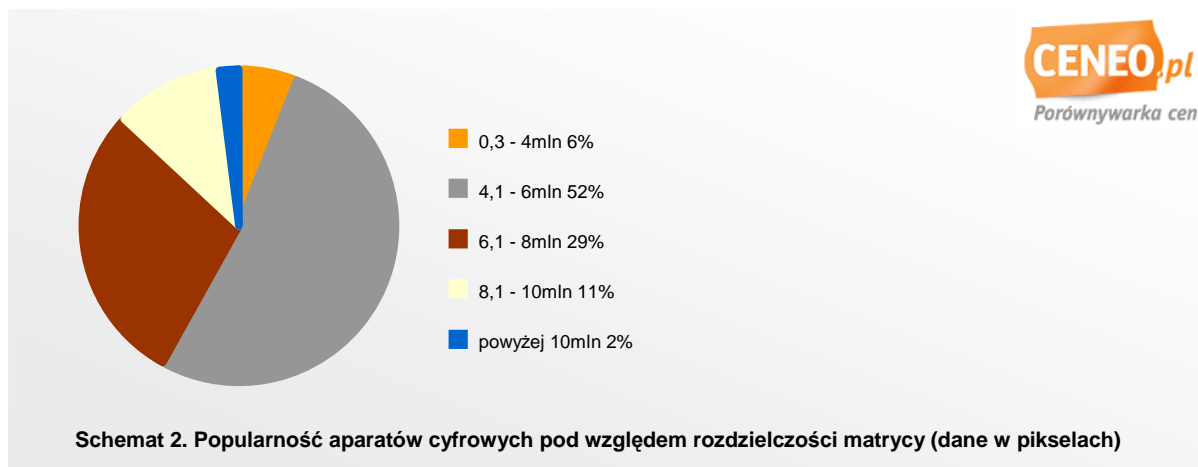


Źródło: Opracowanie własne Ceneo.pl

Zwycięzcą w kategorii modeli został kompaktowy Canon PowerShot A610, a w pierwszej 10 najpopularniejszych w Ceneo cyfrowek aparaty Canon pojawiają się jeszcze 3 razy (3, 8 i 9 miejsce).

Ogólnie największym zainteresowaniem cieszą się cyfrowe kompakty*, ultrakompakty*, czyli urządzenia posiadające niewielkie wymiary i oferujące prostotę obsługi (np. Konica Minolta Dimage X1). Coraz większą popularność zyskują aparaty typu prosumer* (np. Panasonic Lumix DMC-FZ7), które są nieco droższe od cyfrowek kompaktowych, ale charakteryzują się za to w lepszą optyką. Stosunkowo wysokie ceny lustrzanek* opatrzonej symbolem D (digital) powodują, że wśród 10 najpopularniejszych cyfrowek pojawiają się tylko dwa modele (na piątym miejscu Nikon D50 i na ósmym Canon EOS 350D).

Niewielkie rozmiary sprzętu są także decydujące przy wyborze kamery cyfrowej. 10 pierwszych najpopularniejszych kamer można obsługiwać jedną ręką. W klasyfikacji popularności producentów wygrywa Panasonic (pięć pierwszych najpopularniejszych kamer to urządzenia tej marki z Panasonic NV-GS180 na czele. Na 6, 9 i 10 miejscu uplasowała się Sony, na 7 JVC, a na 8 Canon. Istotnym kryterium wyboru kamery jest również koszt zakupu. Zdecydowanie najczęściej internautów kupuje kamery w cenie od 1 do 2 tys. złotych. W pierwszej dziesiątce kamer cieszących się największym zainteresowaniem tylko dwie przekraczają ten próg. Jedną z nich to wyposażona w 30GB dysk twardy i zaawansowany obiektyw Carl-Zeiss - SONY DCR-SR90 (dostępna w 20 sklepach w cenie od 3780,00 do 4120,00 zł).

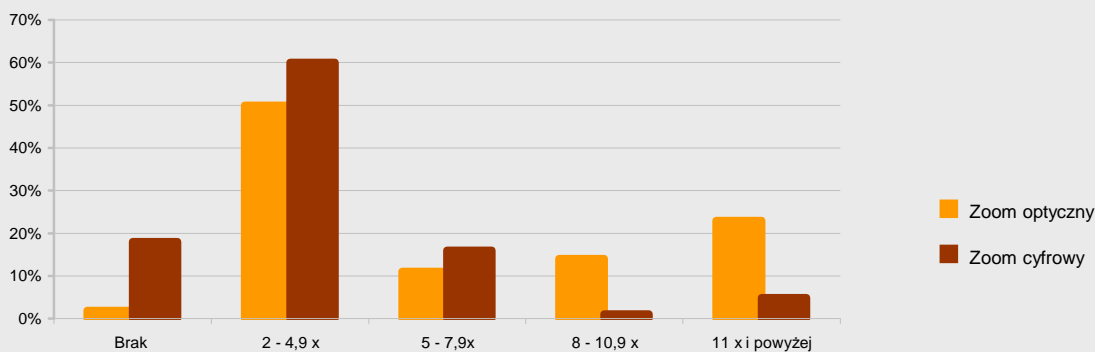


Źródło: Opracowanie własne Ceneo.pl

Analizując popularność cyfrowych aparatów fotograficznych pod kątem rozdzielczości matrycy* - części światłoczułej, dzięki której możliwy jest zapis obrazu, kupujący w sieci najczęściej wybierają rozdzielczości 4,1 do 6 mln pikseli. Dzieje się tak dlatego, gdyż takie przetworniki* dają już możliwość wykonania zdjęć przyzwoitej jakości, a wyposażone w nie aparaty charakteryzują się relatywnie niską ceną (nawet do 1 000 zł). Również sporą popularność notują cyfrówki z matrycami 6 do 8 mln pikseli. Takie rozdzielczości są w aparatach nieznacznie droższych, przeznaczonych dla bardziej zaawansowanych amatorów. Aparaty posiadające przetworniki o rozdzielczościach niższych niż 4 mln pikseli, ze względu na rozwój technologii, są coraz rzadziej spotykane w ofertach e-sklepów. Siłą rzeczy spada również ich popularność. Średnim zainteresowaniem cieszą się nowoczesne cyfrówki dla zaawansowanych amatorów i profesjonalistów o rozdzielczości matryc powyżej 8 mln pikseli. Tu przy zakupie trzeba wydać więcej pieniędzy (najbardziej zaawansowany sprzęt z przetwornikiem o rozdzielczości 16 mln pikseli może kosztować prawie 50 tys. zł - np. Mamiya ZD), a też osób profesjonalnie uprawiających fotografię jest nieporównywalnie mniej, niż tych, które robią zdjęcia do domowych albumów.

Przy wyborze cyfrowego aparatu internauci kierują się także jego możliwościami w zakresie przybliżania fotografowanego obiektu bez konieczności podchodzenia do niego. Funkcja ta jest wynikiem zmian ogniskowej obiektywu poprzez oddalanie soczewek (zoom optyczny*) albo interpolacji obrazu - przybliżenia uzyskiwanego dzięki elektronice aparatu (zoom cyfrowy*). Trzeba w tym miejscu zauważyć, że oba sposoby przybliżeń funkcjonują obok siebie w większości modeli kompaktowych i typu prosumer, przy czym zbliżając fotografowany obiekt najpierw korzystamy z zoomu optycznego, a gdy to nie wystarczy, aparat przybliża elektronicznie. W lustrzankach zoom zależny jest od zastosowanego obiektywu. Kupujący w internecie najczęściej wybierają cyfrówki z zachowującym jakość obrazu zoomem optycznym o krotności przybliżeń od 2 do 4,9 raza. Takie same możliwości przybliżeń ma w najpopularniejszych aparatach zoom cyfrowy, jednak przy korzystaniu z tej funkcji trzeba się liczyć z częściową utratą jakości fotografii.

Co z branży foto kupują Polacy?



Schemat 3. Popularność aparatów cyfrowych pod względem możliwości przybliżania obiektów

Źródło: Opracowanie własne Ceneo.pl

Niektóre e-sklepy przygotowują dla klientów specjalne promocje sprzedając aparaty w zestawach z akcesoriami. Dzięki temu kupując cyfrowkę np. z torbą i kartą pamięci zapłacimy mniej niż przy zakupie każdej z tych części osobno. Najpopularniejsze zestawy to Canon EOS 350D z obiektywami EF 18-55mm i EF 55-200mm oraz baterie gripem BG-E3 (dostępny w 8 sklepach w cenie od 3896,00 do 4375,00 zł), a także NIKON D50 + torba (dostępny w 3 sklepach w cenie od 1849,00 do 2059,00 zł).

Nazwa produktu	Podkategoria	Dostępny w:	Zakres cen:
Canon PowerShot A610	Aparaty cyfrowe	47 sklepach	888 zł - 1 209 zł
Panasonic Lumix DMC-FZ30	Aparaty cyfrowe	7 sklepach	1 984 zł - 2 800 zł
CANON PowerShot S2 IS	Aparaty cyfrowe	45 sklepach	1 315 zł - 2 089 zł
Panasonic DMC-FZ7	Aparaty cyfrowe	38 sklepach	1 413 zł - 1 799 zł
NIKON D50 body	Aparaty cyfrowe	16 sklepach	1 849 zł - 2 859 zł
Panasonic NV-GS180	Kamery cyfrowe	39 sklepach	1 729 zł - 2 115 zł
Panasonic NV-GS280	Kamery cyfrowe	27 sklepach	2 468 zł - 2 819 zł
PANASONIC NV-GS35	Kamery cyfrowe	8 sklepach	1 382 zł - 2 049 zł
Panasonic NV-GS27	Kamery cyfrowe	35 sklepach	995 zł - 1 320 zł
Panasonic NV-GS37	Kamery cyfrowe	32 sklepach	1 183 zł - 1 925 zł

Kingston SecureDigital 512 MB	Karty pamięci	49 sklepach	42 zł - 179 zł
Kingston SecureDigital 1 GB	Karty pamięci	41 sklepach	62,05 zł - 167 zł

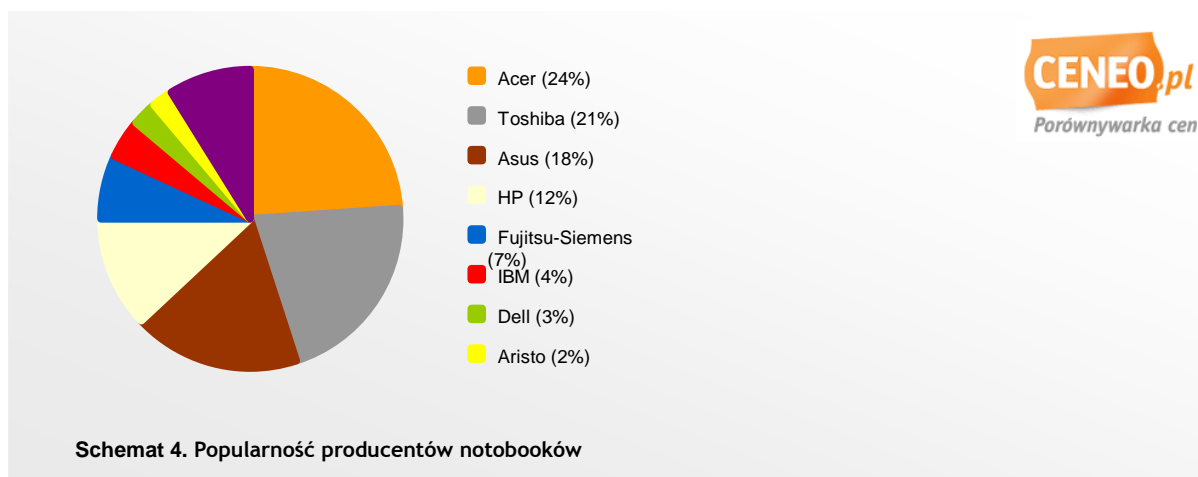
“Liderzy popularności” wśród najczęściej wybieranych grup produktów z branży Fotografia (produkty prezentowane na Ceneo.pl w sierpniu 2006r.)

* Typy aparatów cyfrowych i objaśnienia pojęć oznaczających parametry techniczne zostały zaczerpnięte z *Przewodników zakupowych*. To specjalna sekcja serwisu Ceneo.pl, która zbiera informacje o produktach i wskazówki mówiące, jaki produkt kupić, by był on relatywnie tani i zaspokoił potrzeby kupującego. *Przewodniki* stanowią nieocenioną pomoc dla internautów, którzy nie są specjalistami w dziedzinie np. sprzętu foto, lub tych, którzy szukają dodatkowych informacji. Adres: <http://www.ceneo.pl/aparaty%20cyfrowe.html>

2.

>> **Lubimy być mobilni. Popularność w e-sklepach produktów branży komputerowej.**

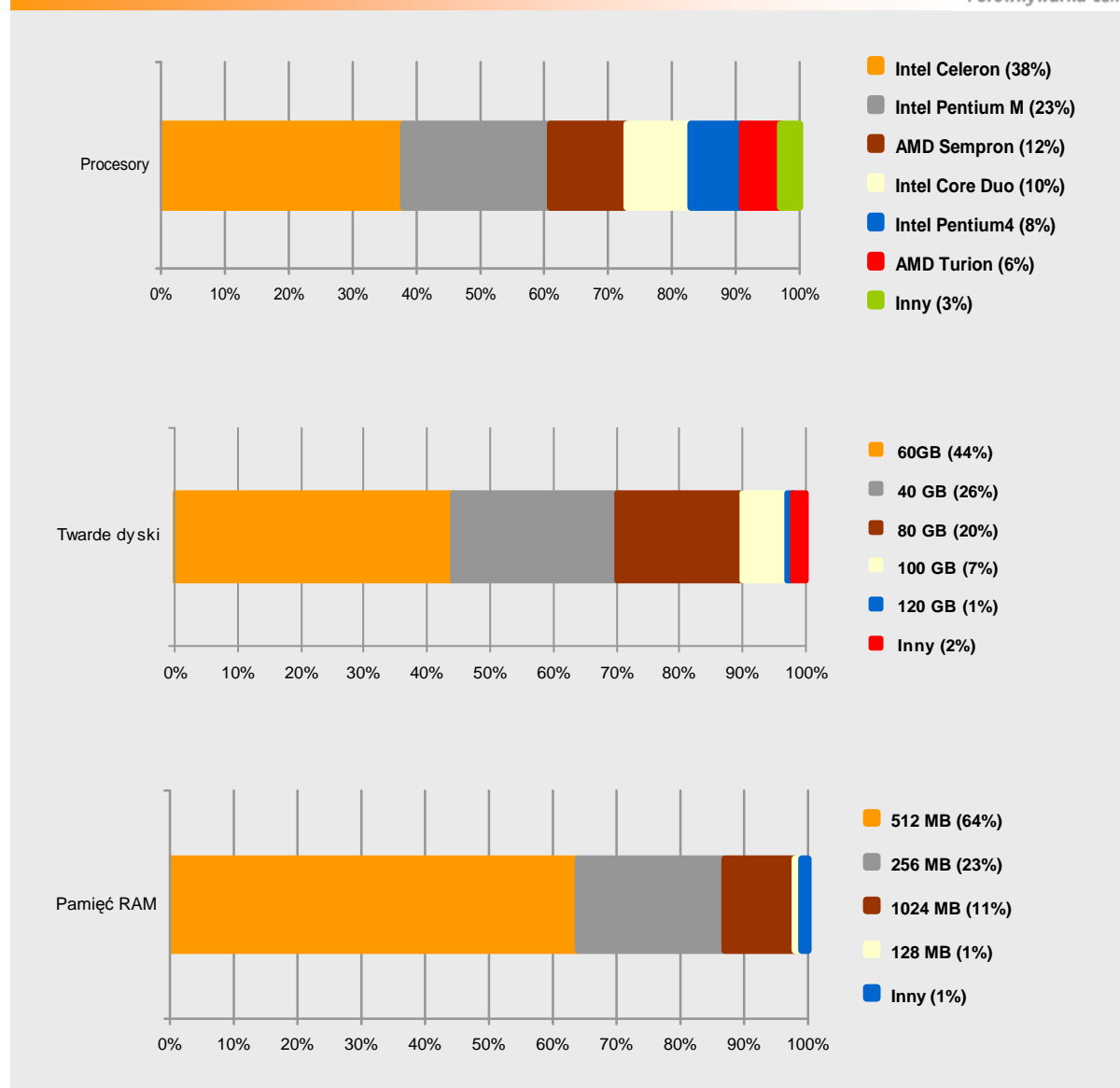
Polacy kupujący w internecie sprzęt komputerowy najczęściej wybierają technologię mobilną. Jedna czwarta kupowanych produktów z branży IT to notebooki i palmtopy. Najchętniej kupowane są przenośne komputery austriackiej firmy Acer (np. Acer AS 3003WLMi). Wybiera je prawie co czwarty internauta kupujący notebooka. Dalej w klasyfikacji popularności producentów uplasowały się Toshiba (21% spośród wszystkich producentów notebooków z najpopularniejszym w Ceneo modelem Toshiba L20-183), Asus (18%) i Hewlett-Packard (12%). Wyniki bliskie błędowi statystycznego uzyskały powszechnie uznawane za producentów najlepszych notebooków IBM i Dell. Jeszcze gorzej (popularność poniżej 1%) uplasowały się np. BenQ, Lenovo, Apple i Sony.



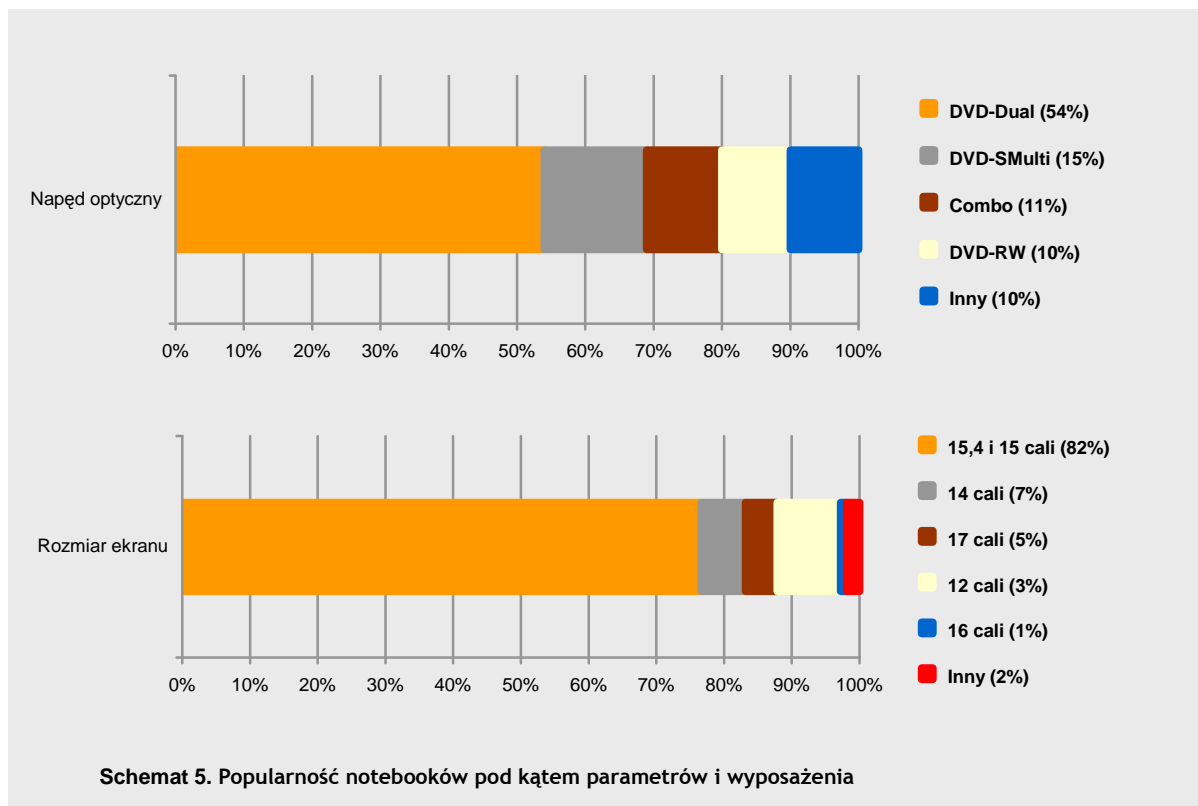
Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Biorąc pod uwagę podzespoły notebooka, polscy internauci najczęściej decydują się przy wyborze sprzętu na procesory Intel Celeron, twarde dyski mogące pomieścić 60GB danych, pamięć RAM 512MB i napędy optyczne typu DVD-Dual. „Idealny” notebook posiada ekran o przekątnej 15,4 lub 15 cali.

Najpopularniejsze parametry notebooków

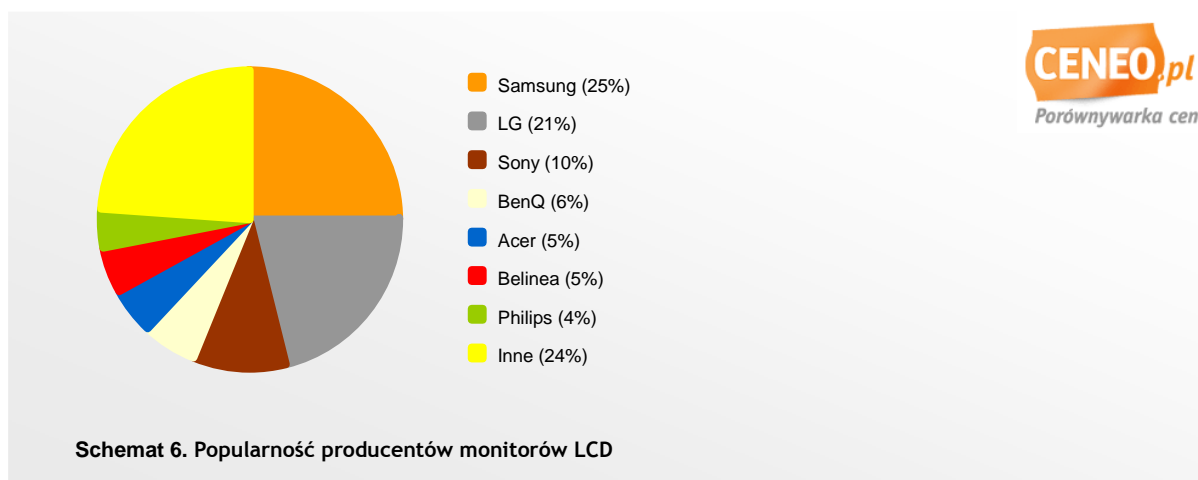


Porównywarka cen



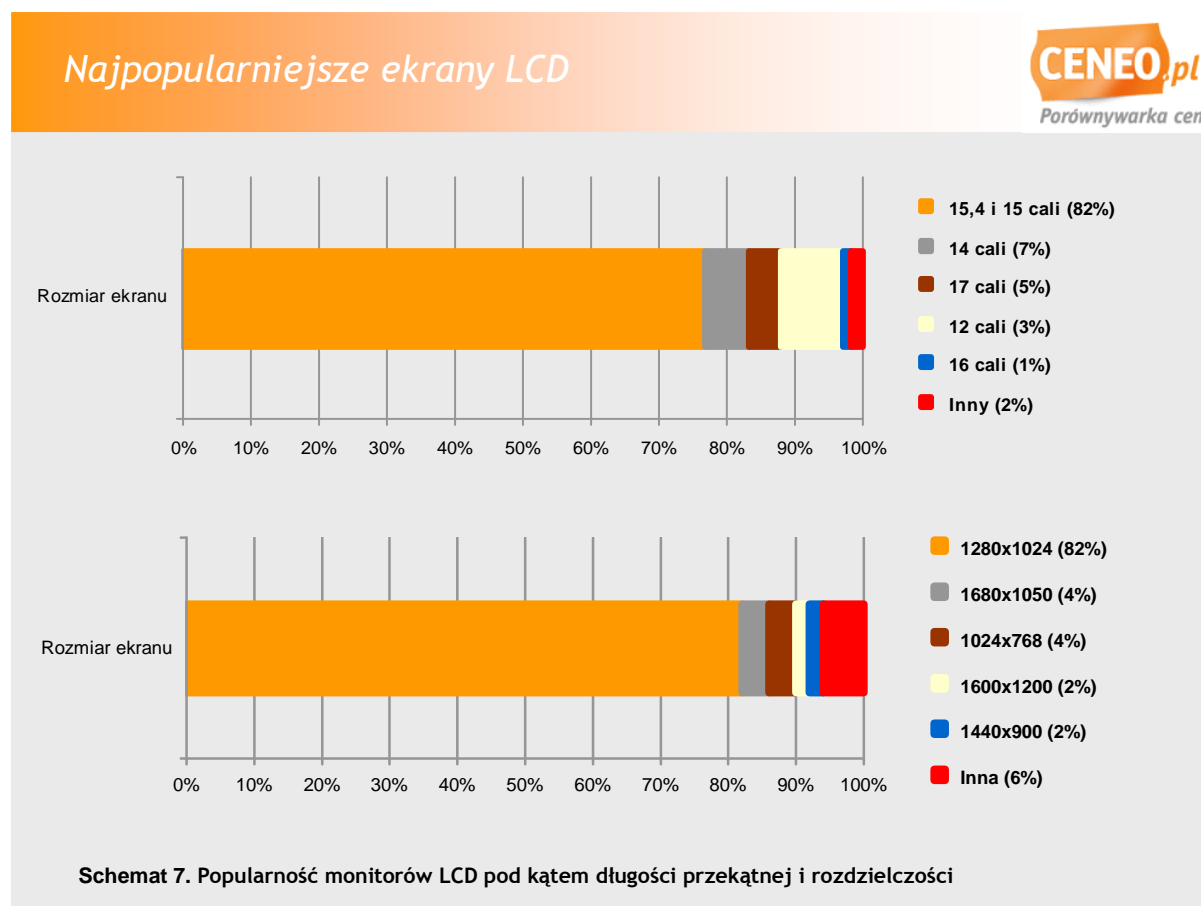
Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Dużą popularnością wśród korzystających z oferty e-sklepów cieszą się stacjonarne monitory LCD, które wybierają 4 z każdych 5 osób kupujących monitor do komputera stacjonarnego. Klasyfikację producentów monitorów z ekranami ciekłokrystalicznymi wygrywają dwie marki: Samsung (np. Samsung SM710N) i LG (np. LG Flatron L1740P), które wybiera prawie połowa kupujących.



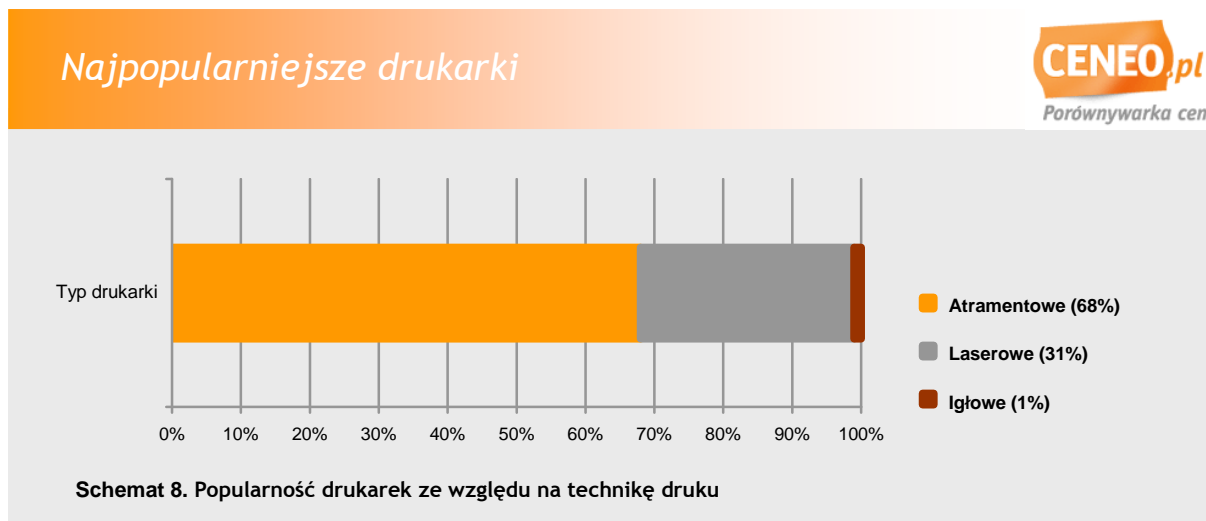
Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Pracując przy komputerze, lubimy mieć przed oczami dobrze widoczne obrazy. Najpopularniejsze są monitory o dużych przekątnych ekranu. 47% kupujących wybrało monitory LCD o przekątnej 19 cali (np. Samsung SM 970P). Nie wiele mniej osób wybrało ekrany 17-calowe (41%). Co dwudziesta osoba kupiła monitor 20-calowy. Niegdyś najpopularniejsze „piętnastocalówki” wybiera teraz 4% kupujących. Biorąc pod uwagę liczbę pikseli na wyświetlaczu najczęściej kupowane są monitory o rozdzielczości 1280 x 1024 piksele (82%).



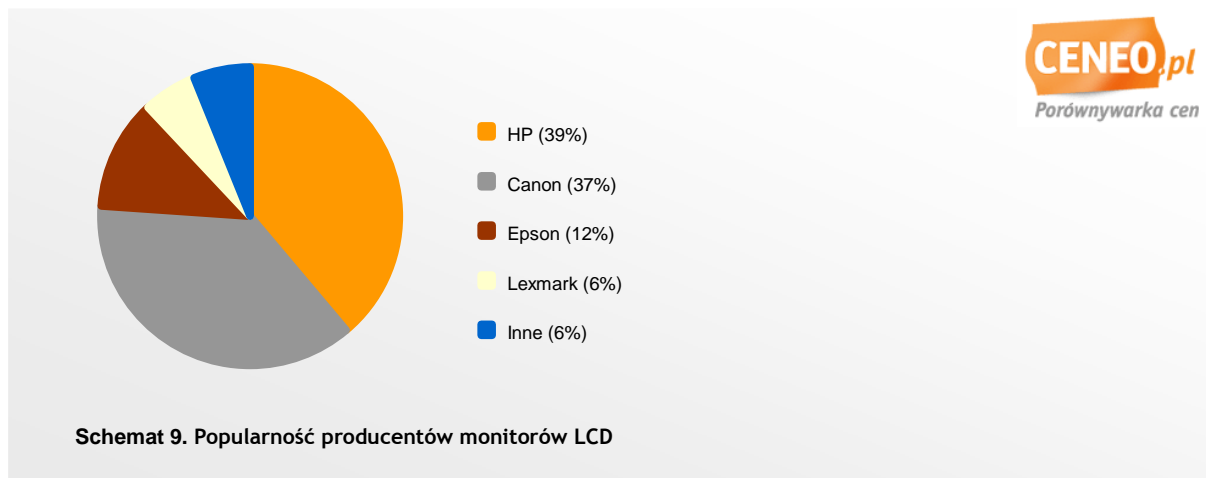
Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Pod względem popularności urządzeń peryferyjnych wśród kupujących w sieci sprzęt komputerowy, dominują drukarki, a jeśli chcemy drukować to głównie przy użyciu cartridge'y z atramentem (66% wśród wszystkich drukarek). Najbardziej kupowane są drukarki igłowe, z których korzystać można np. przy drukowaniu faktur na specjalnych papierach samokopiujących.



Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

W klasyfikacji producentów na pierwszym miejscu jest firma HP (39%) np. HP PSC1510, a zaraz za nią Canon (37%) z modelem Canon PIXMA iP4200 - liderem wśród drukarek atramentowych.



Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Na kolejnych miejscach w popularności wśród kupujących w sieci sprzęt komputerowy plasują się drobne akcesoria (17% wśród produktów branży komputerowej to torby do laptopów, pamięci PenDrive, słuchawki i.in.) oraz elementy służące do budowy lub modyfikacji komputerów (podzespoły takie jak płyty główne, pamięci RAM, wentylatory do obudów itp., które stanowią 16% wszystkich produktów IT wybieranych na Ceneo).

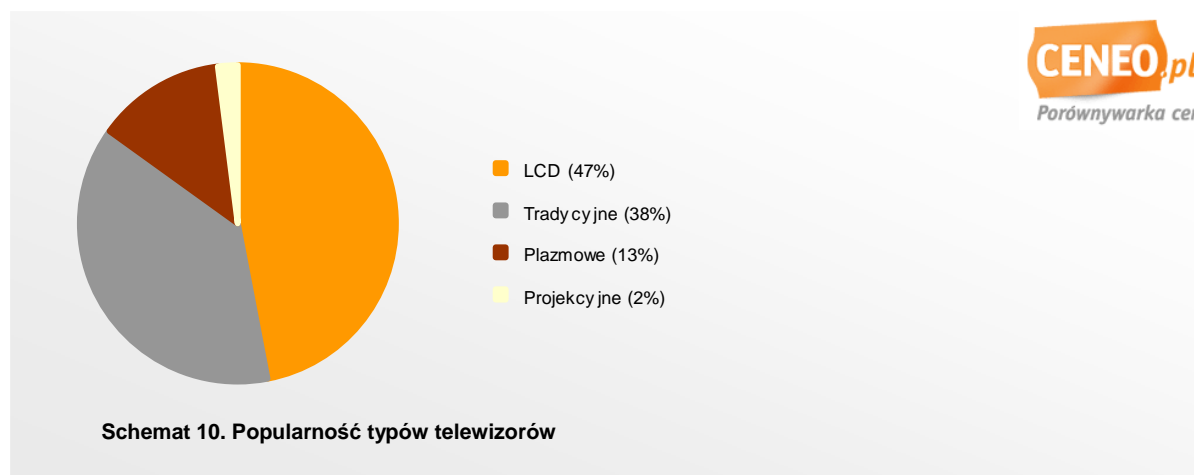
Nazwa produktu	Podkategoria	Dostępny w:	Zakres cen:
Acer TM 2413WLMi	Laptopy	3 sklepach	2 815 zł - 3 014 zł
ASUS Mypal A636	Palmtopy	7 sklepach	1 435 zł - 1 599 zł
Samsung SM710N	Monitory LCD	32 sklepach	728,95 zł - 1 099 zł
Canon PIXMA iP4200	Drukarki	24 sklepach	347 zł - 531 zł

“Liderzy popularności” wśród najczęściej wybieranych grup produktów z branży Komputery (produkty prezentowane na Ceneo.pl w sierpniu 2006r.)

3.

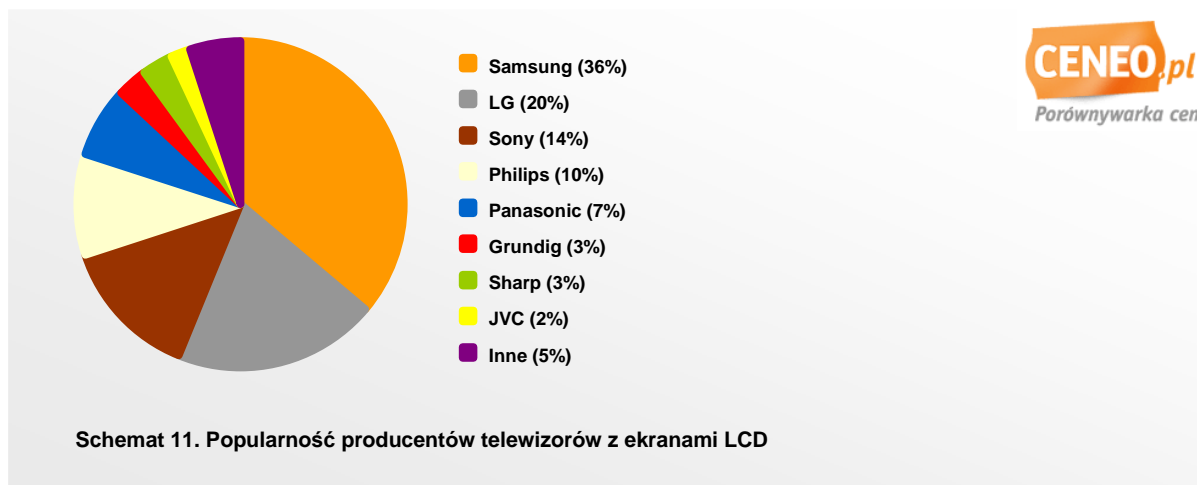
>> Filmy w telewizorze LCD i muzyka z MP3. Co wybieramy z branży RTV?

Lubimy oglądać filmy. A jeśli już oglądamy to na kupionym przez internet telewizorze. Największą popularnością wśród sprzętu RTV cieszą się telewizory z ekranami ciekłokrystalicznymi (47% wśród telewizorów). Niedaleko dalej plasują się odbiorniki tradycyjne (38%).



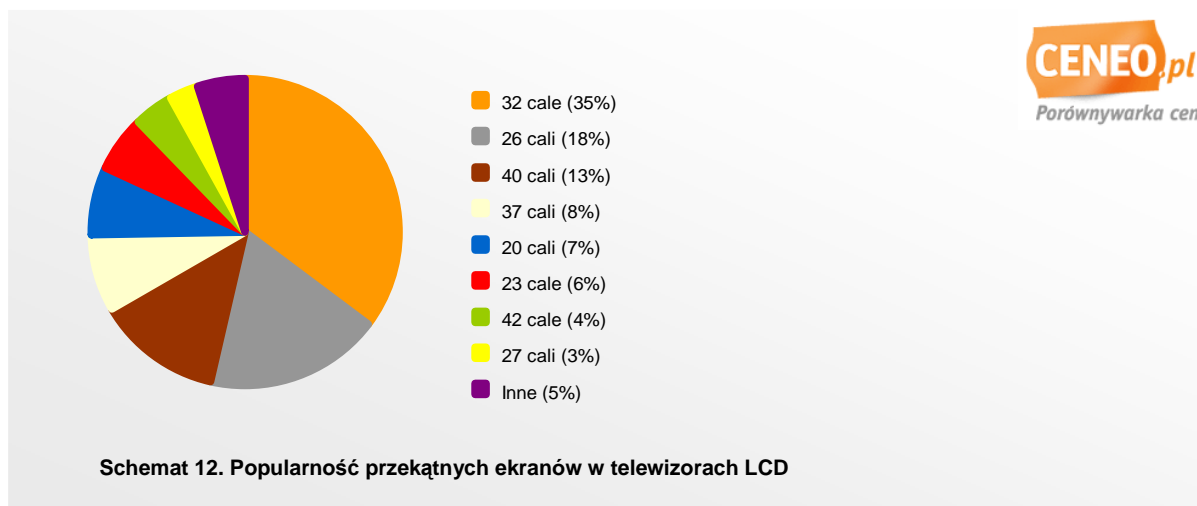
Źródło: Opracowanie własne Ceneo.pl

W klasyfikacji popularności producentów telewizorów LCD wygrywa Samsung (z modelem LE40R51B na pierwszym miejscu i LE32R51B na drugim). Tą markę wybiera 38% kupujących. Kolejne miejsca zajęły LG (20%), Sony (14%), Philips (10%) i Panasonic (7%). Pozostałe marki, m.in. tak uznane jak Grundig, JVC, czy ekskluzywna Loeve uzyskały wynik równy lub poniżej błędu statystycznego.



Źródło: Opracowanie własne Ceneo.pl

Bardzo okazale prezentuje się zakres rozmiarów ekranów w telewizorach LCD sprzedawanych w polskim internecie. Kupujący mogą wybierać ekrany o przekątnej już od 14 cali, aż po gigantyczne 70 calowe (np. JVC HD-70ZR7U). Oczywiście wraz ze wzrostem rozmiaru, rośnie cena odbiornika, ale kupujący i tak częściej wybierają te większe. Najwyższą popularność pod względem rozmiaru ekranu LCD mają telewizory 32 calowe (35%). W pierwszej piątce najpopularniejszych rozmiarów pojawiają się jeszcze dwa duże ekrany - na trzecim miejscu 40 calowy (13%) i na czwartym nieco mniejszy 37 calowy (8%). Drugie miejsce zajmują „skromne” telewizory z przekątną ekranu 26 cali (najpopularniejszy - LG RZ 26LZ55), które wybiera prawie co piąty kupujący.

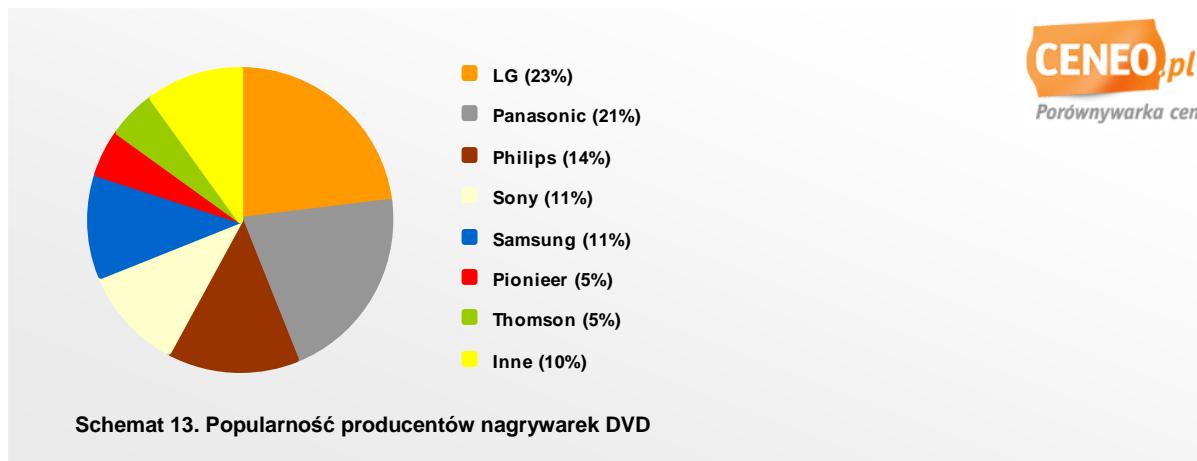


Źródło: Opracowanie własne Ceneo.pl

Dominującym zmysłem człowieka jest obecnie wzrok. Znajduje to odzwierciedlenie w preferencjach zakupowych internautów. Kolejną po telewizorach najpopularniejszą grupą produktów jest sprzęt służący do nagrań i odtwarzania video. Tutaj liderami są nagrywarki DVD (39 % wśród sprzętu Video). Najczęściej wybieraną marką jest tu LG, która wśród 10 najpopularniejszych nagrywarek

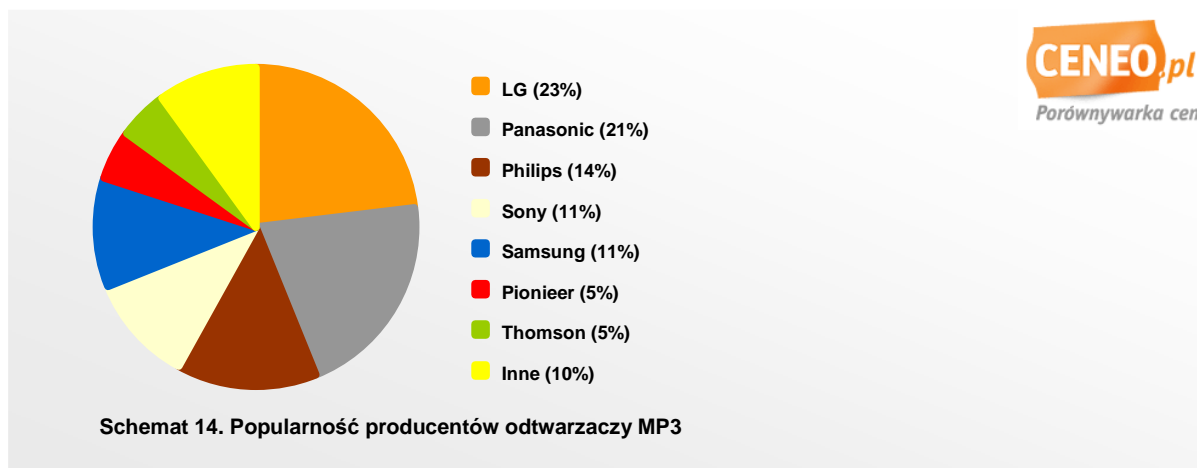
Porównywarka cen

pojawia się 4 razy (z LG RH 7500 na czele). Dalej plasuje się Panasonic (drugie miejsce dla modelu Panasonic DMR-EH50), Philips, Sony i Samsung.



Źródło: Opracowanie własne Ceneo.pl

Prawie na równi z urządzeniami do zapisu i projekcji video popularny jest sprzęt umożliwiający słuchanie muzyki. Wśród urządzeń audio zdecydowany prym wiodą odtwarzacze dźwięku w formacie MP3 (43 % wszystkich produktów z podkategorii audio). Mimo, że ich producentów jest wielu (Ceneo prezentuje produkty ponad 100 z nich), internauci kupujący w sieci najchętniej wybierają „empetrójki” znanych firm, takich jak Creative (28% wśród wszystkich producentów odtwarzaczy MP3, w tym najpopularniejszy to CREATIVE MuVo TX SE 512MB), SanDisk oraz iRiver (obie po 10%), a także Samsung (7%) i Sony (5%). Znane IPody Apple’a (np. spod znaku Nano), prawdopodobnie ze względu na relatywnie wysoką cenę, zyskały popularność niespełna co trzydziestego amatora cyfrowych plików muzycznych.

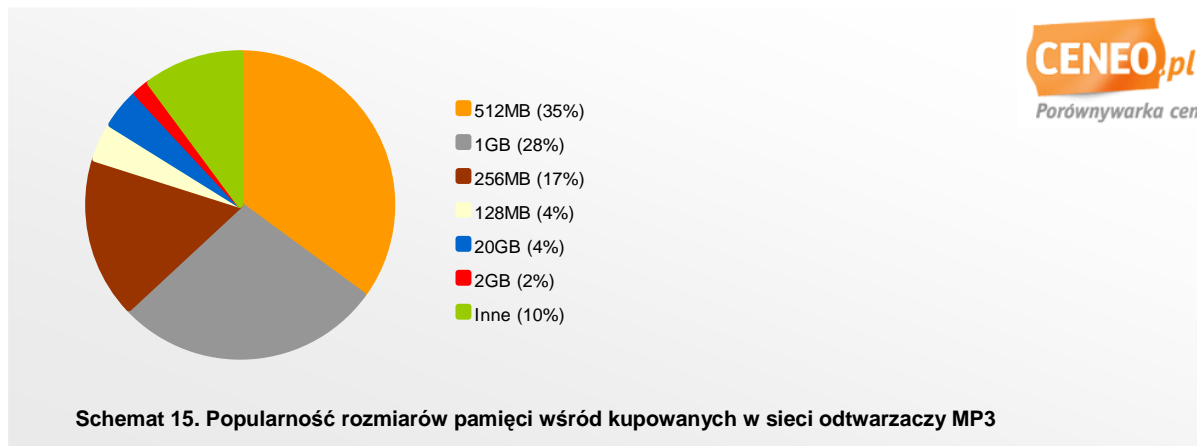


Źródło: Opracowanie własne Ceneo.pl

Użytkownicy odtwarzaczy MP3 lubią przechowywać duże ilości utworów, dlatego przy zakupie wybierają modele z pamięcią o dużych pojemnościach. Dominują, charakteryzujące się najlepszym

Porównywarka cen

stosunkiem możliwości do ceny, pamięci 512MB (35%) i 1GB (28%) np. IRIVER T10 1 GB. Prawie co piąta osoba wybierała tańsze odtwarzacze z pamięcią 256MB. Na rynku dostępne są już „empetrójki” z pamięcią nawet 100 gigabajtowa, ale ze względu na wysoką cenę zdobywają niewielką popularność. Biorąc pod uwagę rodzaj zamontowanej w odtwarzaczu pamięci zdecydowanie wygrywają MP3 z wbudowaną pamięcią Flash, które wybiera ponad ¾ kupujących. Pozostała część odtwarzaczy posiada twardy dysk (22%).



Źródło: Opracowanie własne Ceneo.pl

Zakupy w internecie mogą też robić m.in. wielbicielowie mocnych bitów w samochodzie. Jednakowoż zestawy głośników samochodowych, wzmacniacze, zmieniające płyty, odtwarzacze konstruowane specjalnie do instalacji w autach to towar dla pasjonatów, który stanowi niewielką część oferty e-sklepów handlujących sprzętem RTV, a co za tym idzie wartość sprzedaży tego sprzętu jest mniejsza niż pozostałych grup produktów.

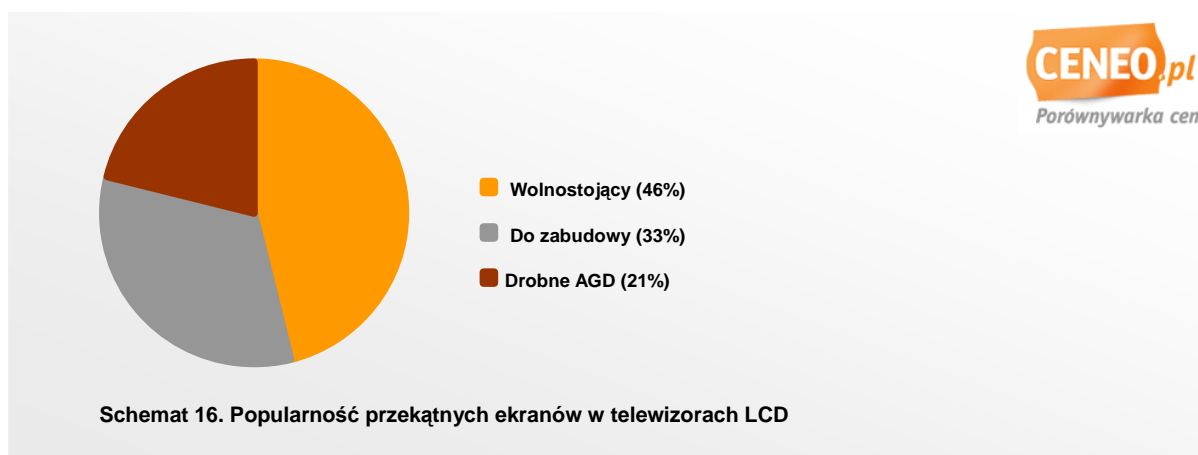
Nazwa produktu	Podkategoria	Dostępny w:	Zakres cen:
Samsung LE40R51B	Telewizory LCD	38 sklepach	5 479 zł - 10 399 zł
CREATIVE MuVo TX SE 512MB	Odtwarzacze MP3	29 sklepach	179 zł - 310 zł
LG RH 7500	Nagrywarki DVD	18 sklepach	859 zł - 1469 zł

“Liderzy popularności” wśród najczęściej wybieranych grup produktów z branży RTV (produkty prezentowane na Ceneo.pl w sierpniu 2006r.)

4.

>> W kuchni wolnostojący. Preferencje internautów kupujących sprzęt AGD.

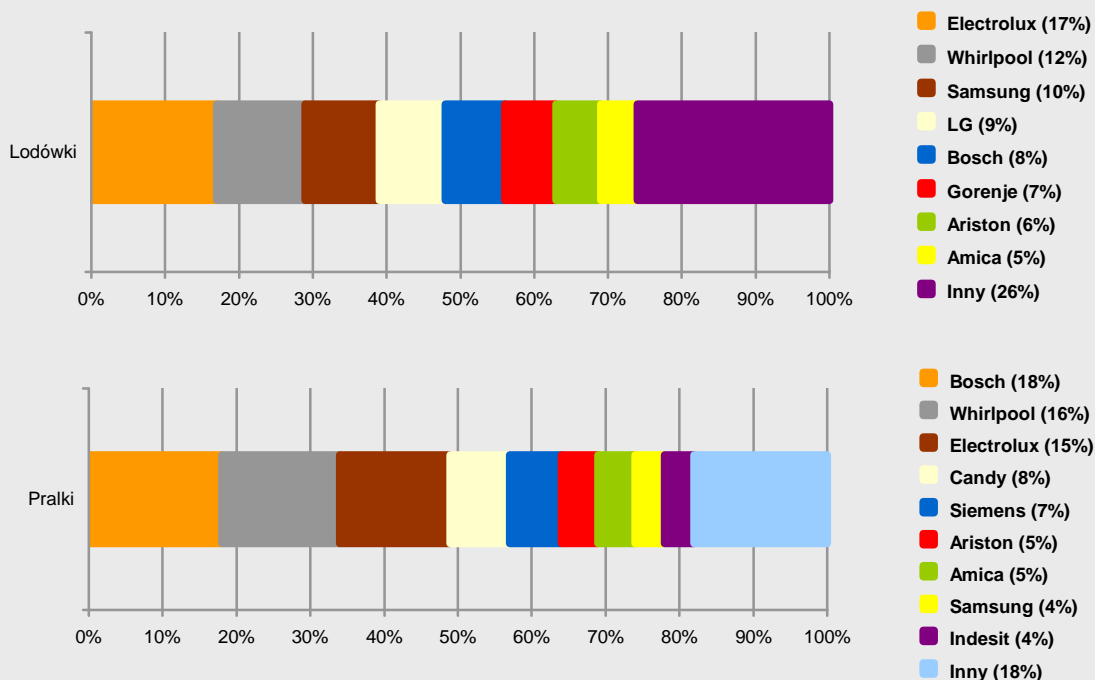
Mimo, że na stronach Ceneo ponad połowa internautów ogląda produkty do zabudowy (53%atego AGD) to największą popularność, biorąc pod uwagę liczbę przejść do sklepów, notuje sprzęt wolnostojący (46% przejść wśródatego AGD). 33% produktów kupowanych przez internet to sprzęt do zabudowy, a 21% to drobne artykuły AGD takie jak odkurzacze, żelazka, miksery, roboty kuchenne, wagi itp.



Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Sprzęt wolnostojący pod względem popularności wśród kupujących przez internet zdominowały lodówki i pralki. W ogólnym rankingu producentów wolnostojących lodówek wygrywa Electrolux (wybiera go 17% kupujących), ale pierwsze miejsce pod względem popularności modeli zajmuje Bosch KGV 36640. W dalszej kolejności uplasowały się lodówki Whirlpoola (12%), Samsunga (10%), LG (9%) i wspomnianego Bosch (8%). Ciekawe, że uznane już na rynku firmy jak Indesit, Siemens, czy specjalizujący się w produkcji lodówek niemiecki Liebherr uzyskali wynik na granicy lub poniżej 3%. Wśród najpopularniejszych producentów wolnostojących pralek na czele stoi Bosch z modelem WFC 2067 PL na pierwszym miejscu (18% osób kupujących wolnostojącą pralkę wybiera tę markę). Kolejne miejsca zajmują Whirlpool (16%), Electrolux (15%), Candy (8%) i Siemens (7%). Niespodzianką może być fakt, że stosunkowo niedużą popularnością cieszą się pralki tak uznanych marek jak LG, AEG czy Miele.

W kuchni wolnostojący

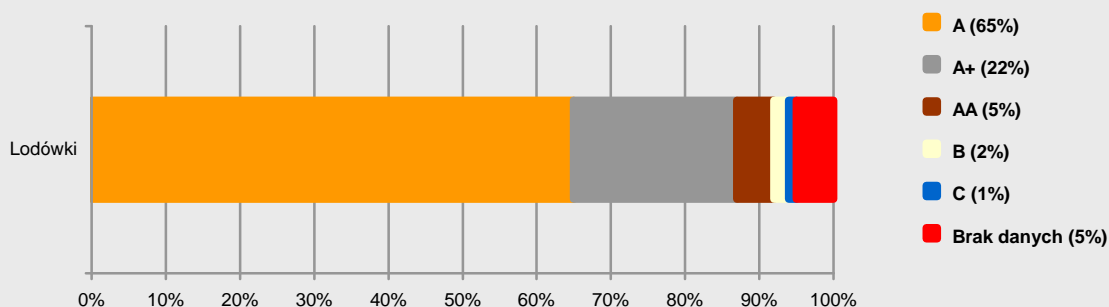


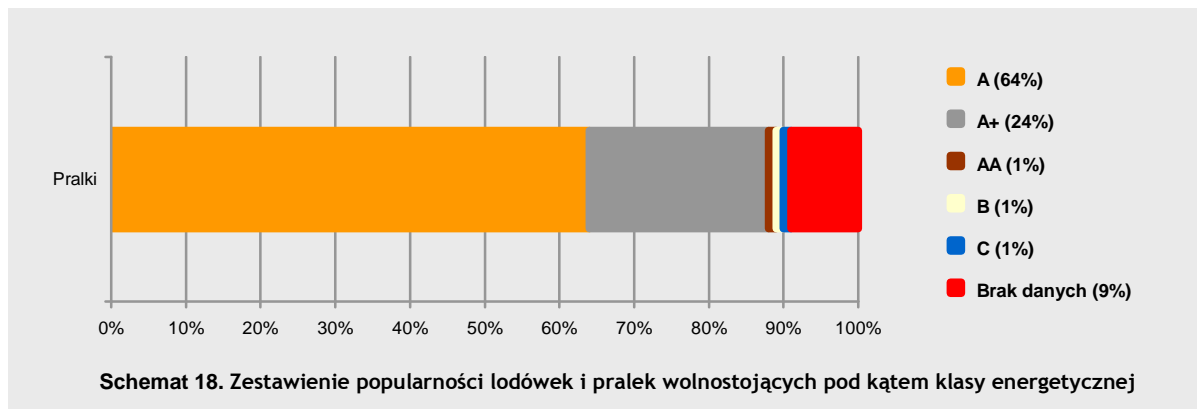
Schemat 17. Zestawienie popularności producentów lodówek i pralek wolnostojących

Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Prawie wszyscy lubimy oszczędzać. Także wśród kupujących AGD w sieci widać dbałość o niskie zużycie energii. Tu nie ma niespodzianek. Najpopularniejszy jest sprzęt w klasie energetycznej A, za to najmniej energooszczędna klasa C cieszy się najniższym zainteresowaniem kupujących.

W kuchni wolnostojący



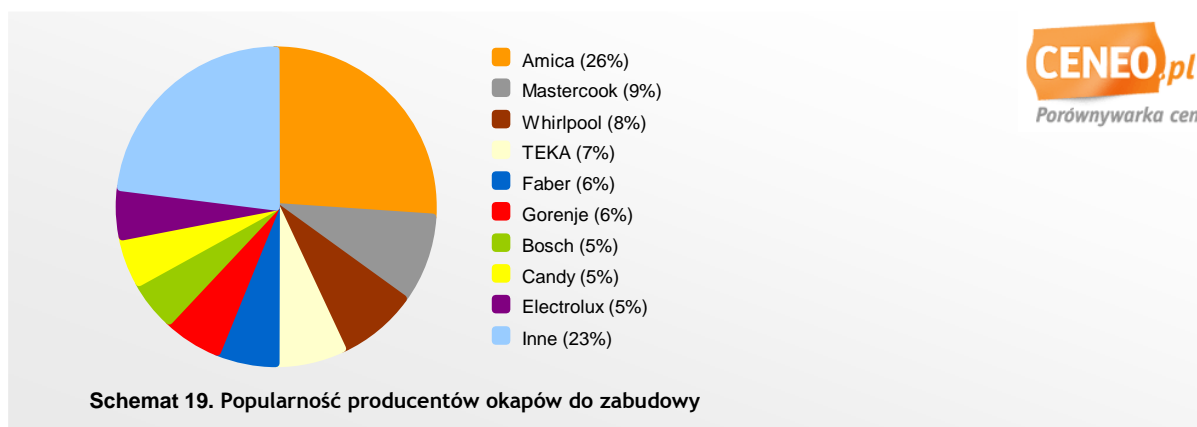


Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Wśród kupujących przez internet wolnostojące lodówki zauważalna jest tendencja do wybierania sprzętu z pojemnością chłodziarki w okolicach 80 oraz 120 litrów. Ogólnie najpopularniejsze są właśnie pojemności chłodziarki między 61 a 120 litrów. Co piąta osoba wybierała pojemności do 60 litrów, a co dwudziesta między 121 a 180 litrów. Pozostali internauci kupowali lodówki z dużymi chłodziarkami (180 litrów i więcej).

Osoby kupujące wolnostojące pralki najczęściej decydują się na urządzenia pozwalające na jednorazowe załadowanie bębna 5 kilogramami zabrudzonej bielizny i ubrań (44%). Trochę mniejsze pojemności (4 kg oraz 4,5 kg) wybierało 17% kupujących. 13% internautów zdecydowało się na zakup dużych urządzeń piorących jednorazowo do 6 kg wsadu. Pozostały odsetek to mniej popularne pralki o pojemnościach do 3,5 kg, oraz 7kg i większych.

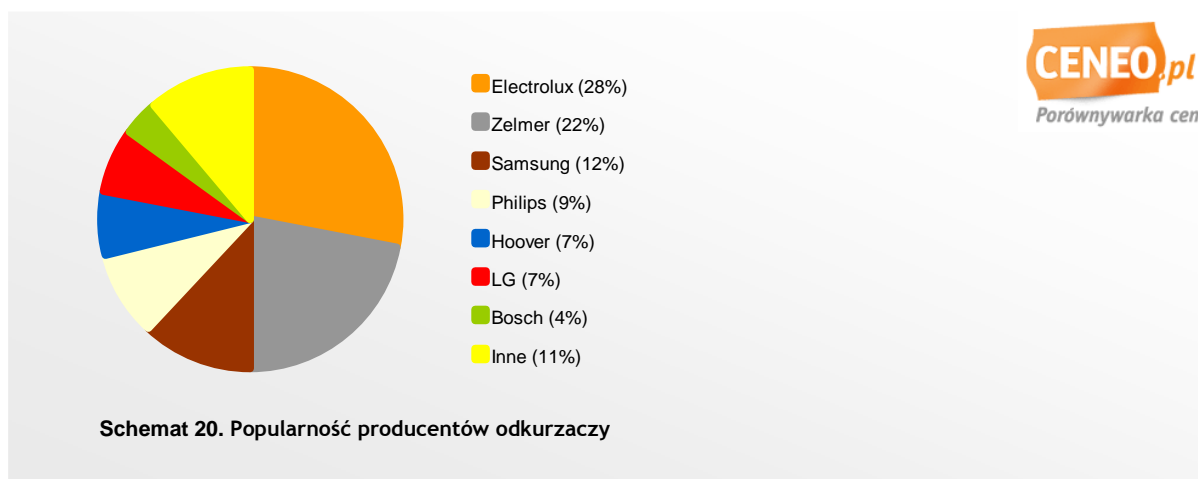
Wśród sprzętu, który można zbudować w systemie mebli kuchennych, internauci planujący zakup najczęściej poszukują okapów, zmywarek, piekarników (w sumie 51% wśród wszystkich produktów do zabudowy). Najchętniej wybierane są zmywarki Electrolux (najpopularniejsza Electrolux ESL 4131 Vi), Bosch (w pierwszej piątce najpopularniejszych zmywarek są dwa modele tej firmy), AEG i Mastercook. Wśród piekarników dominuje kilka firm. W pierwszej dziesiątce najpopularniejszych 3 razy pojawia się marka Siemens, po dwa razy Whirlpool i Bosch. Najczęściej kupowany model to Bosch HBN 43 W 350. Okapy zdominowała marka Amica (9 na 10 najpopularniejszych w tym na pierwszym miejscu - Amica OKC 6413I). Na czwartej pozycji uplasował się okap Mastercook.



Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Porównywarka cen

Wśród drobnego sprzętu AGD osoby planujące zakupy najczęściej oglądają odkurzacze, roboty kuchenne i ekspresy do kawy (46% z drobnego AGD dostępnego w porównywarce Ceneo.pl). Najpopularniejszy ekspres to Krups XP 7240. Ta marka pojawia się dwa razy w pierwszej piątce najczęściej kupowanych produktów. Również dwa razy występuje AEG, a raz Bosch. Wśród odkurzaczy w Ceneo dominuje firma Electrolux (7 razy w pierwszej 10 - w tym najpopularniejszy - ELECTROLUX Z 3323).



Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Oprócz tego raz pojawiają się marki Zelmer, Samsung i LG. Najpopularniejszy robot kuchenny wśród osób planujących zakupy to Bosch MUM. Po dwa miejsca w pierwszej 10 zajmują roboty Boscha, Zelmera i MPM, a po jednym Siemens, Brauna i Philipsa.

Nazwa produktu	Podkategoria	Dostępny w:	Zakres cen:
Lodówka Bosch KGV 36640	AGD wolnostojący	24 sklepach	1700 zł - 1999 zł
Pralka BOSCH WFC 2067 PL	AGD wolnostojący	13 sklepach	1510 zł - 1745 zł
Okap Amica OKC 6413	AGD do zabudowy	22 sklepach	885 zł - 1147 zł
Odkurzacz ELECTROLUX Z 3323	Drobne AGD	21 sklepach	415 zł - 479 zł

“Liderzy popularności” wśród najczęściej wybieranych grup produktów z branży AGD (produkty prezentowane na Ceneo.pl w sierpniu 2006r.)

> CENEO S.A.

ul. Ractawicka 15-19 | 53-149 Wrocław
tel. +48 (071) 794 53 53
e-mail: office@ceneo.pl

Sad Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej,
IV Wydz. Gosp.

NR KRS: 0000240979 | NIP: 899-25-45-102 | REGON: 020102682

5.

>> Komórka z sieci. Popularność artykułów z branży telefonicznej.

Telefonami najczęściej kupowanymi za pośrednictwem internetu są komórki (ponad 61 % wszystkich artykułów z branży telefony i akcesoria zgromadzonych na Ceneo.pl). To nie może dziwić, biorąc pod uwagę, że w 2005 roku liczba aktywnych w Polsce telefonów komórkowych wyniosła 25,3 mln (Raport Telecom Team 2005) przy czym ponad dwukrotnie przekroczyła liczbę telefonów stacjonarnych (12,65 mln). To oznacza, że część użytkowników komórek nosi przy sobie więcej niż jeden aparat. Ale telefony stacjonarne także kupujemy, choć już nie tak chętnie jak te mobilne. Wybiera je prawie 18 % kupujących w internecie. Pozostały odsetek produktów (21 %) to akcesoria telefoniczne takie jak: zestawy słuchawkowe (stanowią prawie połowę kupowanych w sieci akcesoriów), zestawy głośnomówiące, kabury i pokrowce itp.

Nazwa produktu	Podkategoria	Dostępny w:	Zakres cen:
NOKIA 6030	Telefony komórkowe	14 sklepach	349 zł - 719 zł
Zestaw słuchawkowy MOTOROLA H500	Akcesoria telefoniczne	3 sklepach	129 zł - 209 zł
PANASONIC KX-TCD210 srebrny	Telefony stacjonarne	3 sklepach	210 zł - 224 zł

"Liderzy popularności" wśród najczęściej wybieranych grup produktów z branży Telefony i akcesoria (produkty prezentowane na Ceneo.pl w sierpniu 2006r.)

6.

>> Czysto i z klimatem. Co do domu kupujemy przez internet?

Każdemu zależy na spokojnym, czystym i wygodnym mieszkaniu, bez względu na to, czy zajmuje się segment "mrówkowca", czy mieszka w domku na przedmieściach. Lubimy usiąść na kanapie i poczuć komfortowe ciepło, w kuchni przyrządzić ulubione potrawy, a w łazience zrelaksować się po ciężkim dniu. Coraz częściej produktów mających to umożliwić szukamy w internecie.

Wśród najpopularniejszych w Ceneo produktów z kategorii Dom i wnętrze dominują zlewozmywaki (35 % wszystkich produktów z tej branży). Często poszukiwane są też baterie (elementy armatury sanitarnej to 10 % wszystkich artykułów wyposażenia domu). Oprócz tego polscy internauci chętnie kupują urządzenia zapewniające właściwy klimat w pomieszczeniach: wentylatory i grzejniki, a także klimatyzatory (odpowiednio 21 oraz 15 %).

Porównywarka cen

Nazwa produktu	Podkategoria	Dostępny w:	Zakres cen:
Zlewozmywak Franke Milan MIG651	Wyposażenie kuchni	10 sklepach	814 zł - 1806 zł
Wentylator Rowenta Artik VU 9010	Klimatyzacja i ogrzewanie	2 sklepach	176 zł - 180 zł
Klimatyzator Zibro A 20 z filtrem Hepa	Klimatyzacja i ogrzewanie	1 sklepie	599 zł
Teka Joy Welur	Baterie	6 sklepach	519 zł - 679 zł

“Liderzy popularności” wśród najczęściej wybieranych grup produktów z branży Dom i wnętrze (produkty prezentowane na Ceneo.pl w sierpniu 2006r.)

7.

>> Polacy lubią ładnie pachnieć i dobrze wyglądać. Popularność produktów z kategorii zdrowie i uroda.

Czasy, w których wystarczającym kosmetykiem było mydło minęły raczej bezpowrotnie. Dziś wśród masy kosmetyków kupowane są wody i pachnidła, które mają rozstaczać wokół osoby je używającej pociągającą woń, zwracać uwagę oraz komunikować o charakterze owej osoby.

Wód toaletowych i perfum bardzo często szukamy w sklepach internetowych, gdyż tu czasem można liczyć na okazjne ceny. Ten typ kosmetyków wybierało 85 % kupujących kosmetyki w sieci. Nadal jednak używanie zapachów to domena kobiet, aczkolwiek ich przewaga nie jest już duża (58 % wśród kupowanych pachnidła to zapachy dla pań). 15 % kupowanych w sieci specyfików stosowanych dla zdrowia i urody to kosmetyki pielęgnacyjne, a wśród nich najpopularniejsze - do pielęgnacji twarzy (6 % wśród wszystkich produktów z kategorii Zdrowie i uroda).

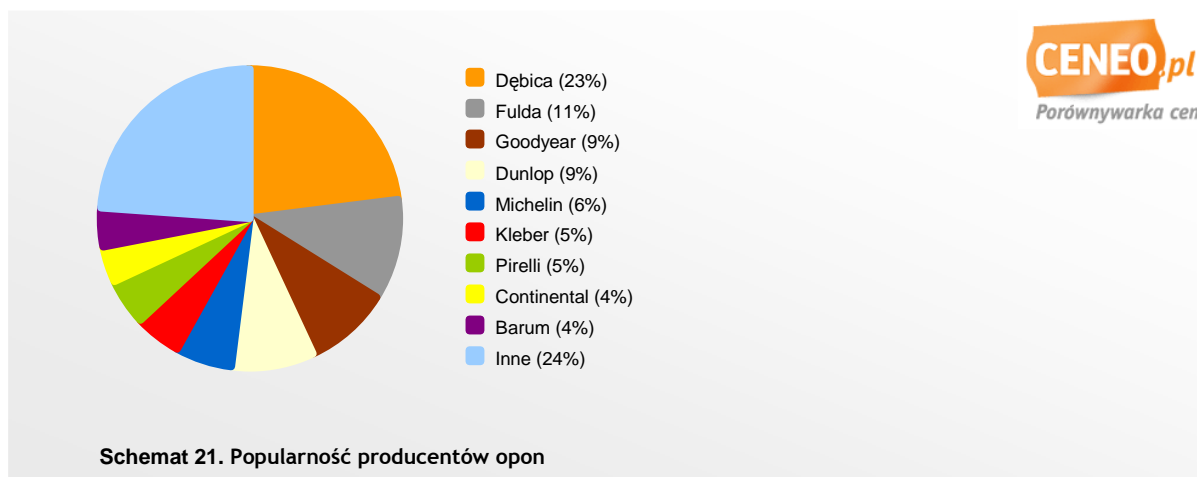
Nazwa produktu	Podkategoria	Dostępny w:	Zakres cen:
Woda toaletowa Cacharel Noa 30 ml	Perfumy damskie	9 sklepach	118,39 zł - 158 zł
Woda toaletowa Hugo Boss In Motion 40 ml	Perfumy męskie	10 sklepach	129,93 zł - 193 zł
Krem pod oczy L'Oréal Age Perfect 15 ml	Pielęgnacja twarzy	2 sklepach	42 zł - 45,50 zł

“Liderzy popularności” wśród najczęściej wybieranych grup produktów z branży Zdrowie i uroda (produkty prezentowane na Ceneo.pl w sierpniu 2006r.)

8.

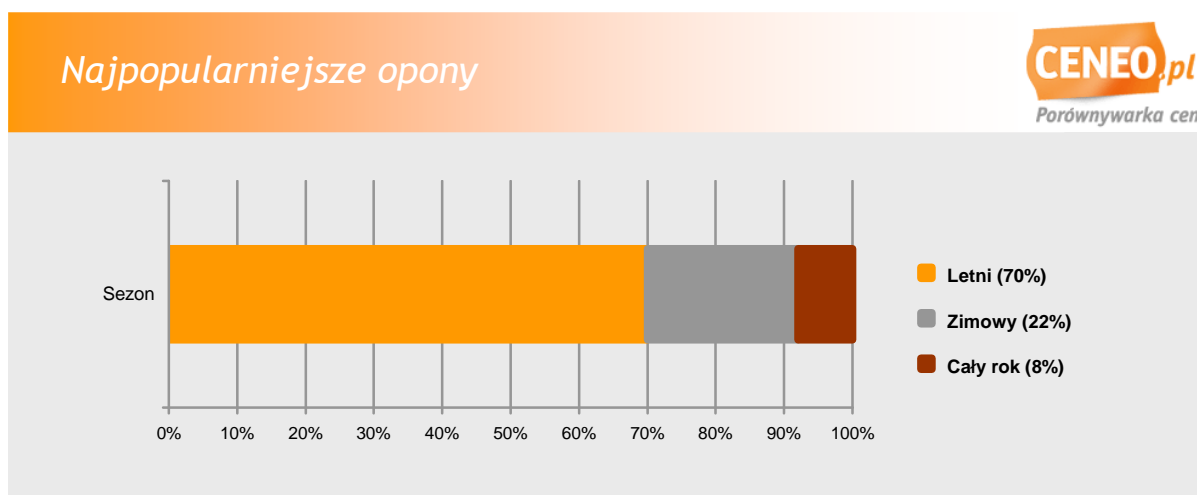
>> Koła i mapy, czyli e-zakupy do samochodu.

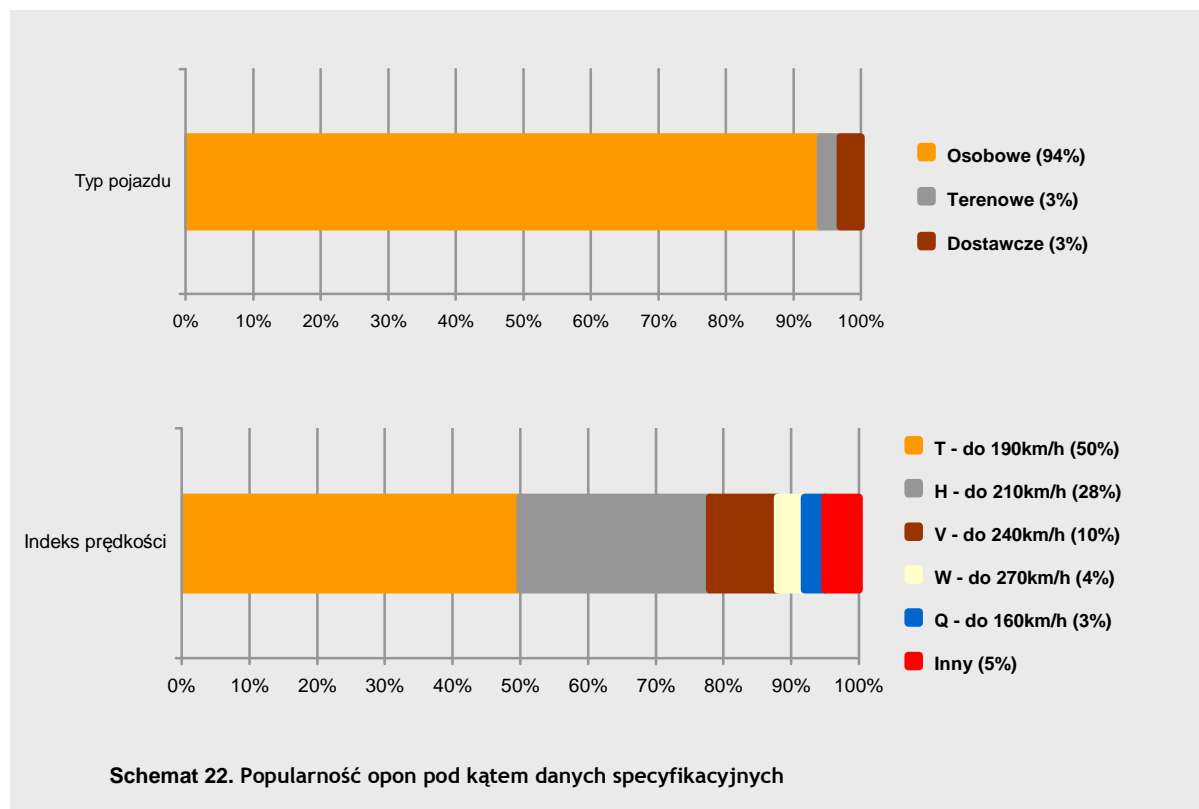
Z obserwacji preferencji zakupowych polskich internautów w zakresie produktów branży motoryzacyjnej wysuwa się jeden jasny wniosek - lubimy dobrze trzymać się drogi i w każdej chwili mieć kontrolę nad tym, dokąd jedziemy. Wśród produktów do samochodu kupowanych za pośrednictwem sieci, jednymi z najczęściej wybieranych są opony. Wśród wielu producentów obecnych w ofercie e-sklepów najczęściej wybieranymi są Dębica (23%) z modelem DĘBICA FURIO 175/65/R14 82 H na czele, a potem Fulda (11%), Goodyear (9%) i Dunlop (9%). Ciekawe, że tak uznane marki jak Firestone, Bridgestone zyskały popularność poniżej 2%.



Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Internauci zdecydowanie najczęściej kupują opony letnie, do samochodów osobowych, pozwalających na jazdę z prędkością do 190km/h (indeks prędkości T).

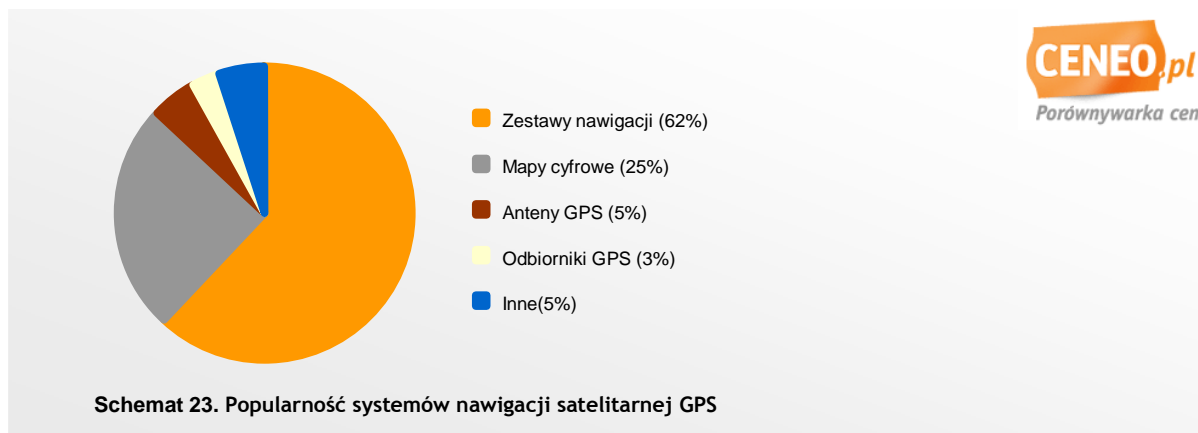




Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Aby koło było funkcjonalną i estetyczną całością, oponę trzeba założyć na odpowiednią felgę. Polscy internauci lubią dbać o wygląd swojego auta, dlatego kupując w internecie felgi, dwa razy częściej wybierają te wykonane ze stopów aluminium np. AEZ ARES 10x17 5x100 30.

A w dotarciu do celu nieocenionym wsparciem będą cieszące się coraz większą popularnością systemy nawigacji satelitarnej. Wśród sprzedawanych przez Internet akcesoriów GPS największą popularnością cieszą się zestawy nawigacyjne (62% spośród wszystkich akcesoriów GPS). Na drugim miejscu plasują się mapy cyfrowe np. DESTINATOR 6, które kupuje co czwarta osoba kupująca sprzęt lokalizujący położenie auta za pośrednictwem satelity. Nie będzie tu zaskoczeniem, że najpopularniejsze są mapy Polski. Internauci dość chętnie kupują też anteny i odbiorniki GPS. Tylko co dwudziesta osoba decyduje się zakupić inne akcesoria do systemów nawigacji satelitarnej.



Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Nazwa produktu	Podkategoria	Dostępny w:	Zakres cen:
<i>DĘBICA FURIO 175/65/R14 82 H</i>	<i>Opony</i>	<i>8 sklepach</i>	<i>135 zł - 164 zł</i>
<i>AEZ ARES 10x17 5x100 30</i>	<i>Felgi aluminiowe</i>	<i>Obecnie chwilowo niedostępne</i>	
<i>Mio Digi Walker P350 z GPS+lokalizacja pl</i>	<i>Systemy nawigacji</i>	<i>2 sklepach</i>	<i>945,50 zł - 1129 zł</i>

“Liderzy popularności” wśród najczęściej wybieranych grup produktów z branży Motoryzacja (produkty prezentowane na Ceneo.pl w sierpniu 2006r.)

9.

>> Strzelanki, platformy i konsole. Najpopularniejsze w internecie gry i programy.

Kiedyś do gry wystarczała plansza, pionki i kostka. I choć dziś nadal pasjonatów tej formy rozrywki nie brakuje, rośnie rzesza amatorów gier komputerowych. Oni też są częstymi klientami e-sklepów.

Wśród najpopularniejszych produktów z kategorii Gry i oprogramowanie pierwsze miejsce zajmują konsole do gier (prawie 40 % z całości). Na dalszych miejscach plasuje się oprogramowanie użytkowe (39 %, przy czym 5 na 10 najczęściej wybieranych programów to różne wersje i zestawy platformy Microsoft Windows) oraz gry do zainstalowania na komputerach stacjonarnych (10 %).

I choć pierwsze miejsce wśród najczęściej wybieranych gier PC zajęła fantazy RPG “GUILD WARS”, to dwa miejsca w pierwszej dziesiątce popularności zajmuje podstawowa i specjalna limitowana wersja - Call of Duty - popularnej gry, której akcja dzieje się w czasach drugiej wojny światowej.

Pozostały odsetek wypełniają gry na konsole X-Box, Nintendo, Game Boy, Sony PlayStation i inne.

Nazwa produktu	Podkategoria	Dostępny w:	Zakres cen:
<i>Sony PlayStation Portable</i>	<i>Konsole do gier</i>	<i>12 sklepach</i>	<i>777 zł - 1132 zł</i>
<i>Microsoft Windows XP Home PL OEM</i>	<i>Oprogramowanie</i>	<i>9 sklepach</i>	<i>316 zł - 431,99 zł</i>
<i>GUILD WARS (PC)</i>	<i>Gry PC</i>	<i>9 sklepach</i>	<i>109,90 zł - 124,22 zł</i>

"Liderzy popularności" wśród najczęściej wybieranych grup produktów z branży Gry i oprogramowanie (produkty prezentowane na Ceneo.pl w sierpniu 2006r.)

10.

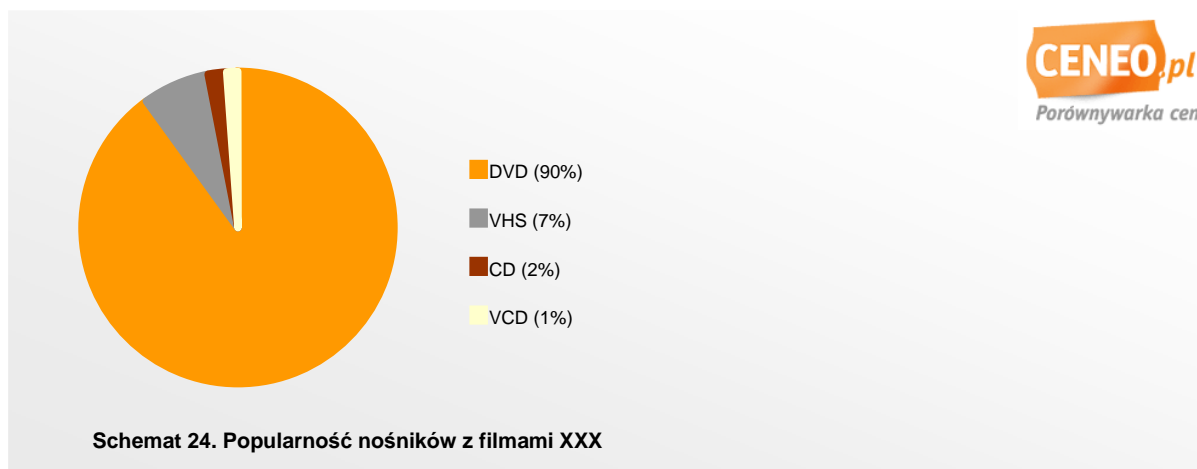
>> **W co się bawić...? Artykuły erotyczne najczęściej poszukiwane przez internautów.**

Mimo, że w powszechnym w Polsce przekonaniu, za najlepszych kochanków uważani są obywatele Włoch, sami Polacy w sztuce miłosnej nie pozostają na szarym końcu. Przynajmniej biorąc pod uwagę zainteresowanie produktami, których zadaniem jest urozmaicenie tej najintymniejszej sfery życia. Nasi rodacy tym chętniej kupują tego rodzaju artykuły przez internet, gdyż ta forma zakupów, oprócz wygody, daje możliwość zachowania dyskrecji i anonimowości, o czym nie ma mowy w kontaktach ze sprzedawcą sexshopu w realnym świecie.

Prawie połowa odwiedzających wirtualne sexshopy kupuje różnego rodzaju akcesoria i gadżety takie jak: lalki miłości, wibratory oraz pierścienie i nasadki. Zdecydowana większość lalek naśladowujących pielęgniarki, policjantki, pokojówki lub po prostu ponętne dziewczęta, przeznaczona jest dla mężczyzn, aczkolwiek w niektórych sklepach dostępne są także lalki imitujące panów (np. Skala MANNEQUIN MAN).

Prawie co piąty produkt kupowany w erotycznych e-sklepach to filmy z przeznaczonej tylko dla dorosłych kategorii XXX. Polscy internauci najchętniej oglądają filmy na odtwarzaczach DVD. Ten nośnik wybiera dziewięć z każdego dziesięciu osób kupujących film. Pozostałe 10% to filmy zarejestrowane na kasetach VHS oraz płytach VCD i CD. Najpopularniejszym tytułem było poradnikowe wydanie DVD „102 pozycje miłosne”.

27.



Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

17% internautów wybierających się na wirtualne zakupy do sexshopów kupuje damską bieliznę erotyczną. Wybór typów jest bardzo szeroki od ekskluzywnych staników i stringów (np. Stringi Roxana Bridget), przez body i gorsety (np. Gorset Claudia Lingerie Mistinguett), aż po fantazyjne zestawy (np. Roxana strój kelnerki). Równie wiele opcji mamy w zakresie materiału, z jakiego wykonana jest garderoba. Wybrać można m.in. wyrafinowane koronki, satynę, prześwitujące tiule, a także syntetyczny lack oraz skórę.

7% osób kupujących wybiera erotyczną biżuterię. To przeznaczone dla pań klipsy, bransoletki i łańcuszki do zapinania w miejscach intymnych (np. Scala świecące wisiorki dzwoneczki). Dalej w klasyfikacji popularności uplasowały się afrodyzjaki, buty i akcesoria s/m.

Nazwa produktu	Podkategoria	Dostępny w:	Zakres cen:
Scala SEXTEEN LOVE DOLL	Łalki miłości	6 sklepach	74,82 zł - 120 zł
Bawole Oko Długie Scala	Pierścienie i nasadki	6 sklepach	25,50 zł - 39 zł
102 POZYCJE MIŁOSNE (DVD)	Filmy erotyczne	3 sklepach	29 zł - 55 zł

“Liderzy popularności” wśród najczęściej wybieranych grup produktów z branży Erotyka (produkty prezentowane na Ceneo.pl w sierpniu 2006r.)

11.

>> “Zahir”, Anglicy i “Dzieci z Bullerbyn”. Do czytania z sieci.

Książki są jednym z pierwszych produktów, jakimi zaczęto handlować przez światową sieć wirtualną. Dziś największe internetowe księgarnie mogą pochwalić się ofertą obejmującą ponad

28.

> CENEO S.A.

ul. Ractawicka 15-19 | 53-149 Wrocław
 tel. +48 (071) 794 53 53
 e-mail: office@ceneo.pl

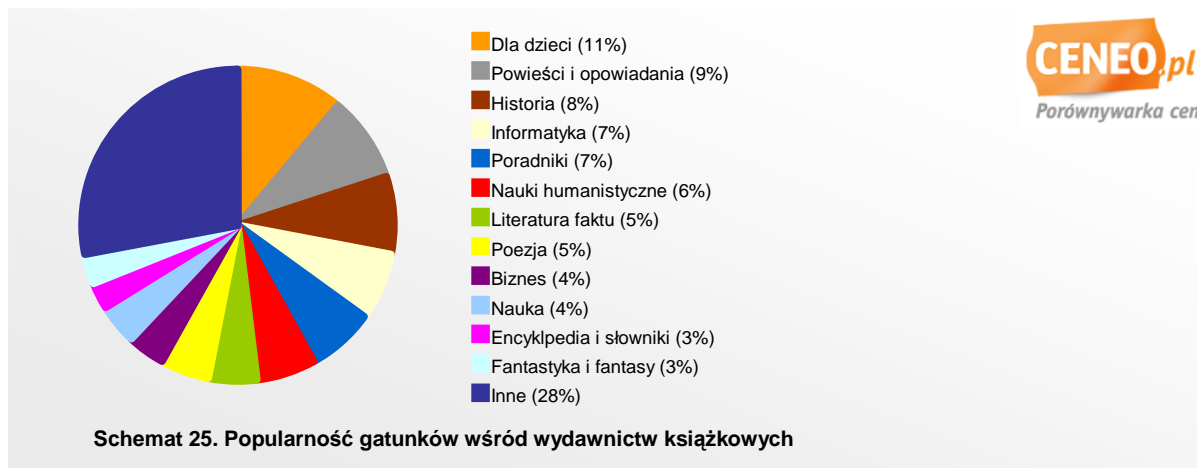
Sad Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej,
 IV Wydz. Gosp.

NR KRS: 0000240979 | NIP: 899-25-45-102 | REGON: 020102682

Porównywarka cen

milion tytułów (np. amazon.com). Nasz rodzimy rynek e-księgarni nie prezentuje się tak okazale, ale drukowane wydawnictwa stale znajdują swoich wiernych nabywców.

Polscy internauci najczęściej wybierają książki przeznaczone dla dzieci. Tą grupę stanowi 11% z wszystkich kupujących książki. Najpopularniejszym tytułem są „Dzieci z Bullerbyn” znanej szwedzkiej autorki Astrid Lindgren.



Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Prawie co dziesiąty kupujący w sieci książkę wybrał fabułę. Najczęściej kupowana była tu powieść „Zahir” słynnego brazylijskiego pisarza i poety Paulo Coelho. Dalsze miejsca w klasyfikacji popularności gatunków zajęły książki historyczne (8%), informatyczne (7%) oraz wydawnictwa poradnikowe (7%).

Mimo, iż w klasyfikacji tytułów najpopularniejszy okazał się „Kod Leonarda da Vinci”, literatura popularna (powieści sensacyjne, kryminały, thrillery) była wybierana przez niespełna 3% internautów. Podobny wynik zdobyły książki dla młodzieży zdominowane przez serię przygód Harrego Pottera. Dziewięć z dziesięciu najpopularniejszych tytułów tego gatunku to książki opisujące przygody młodego czarodzieja.

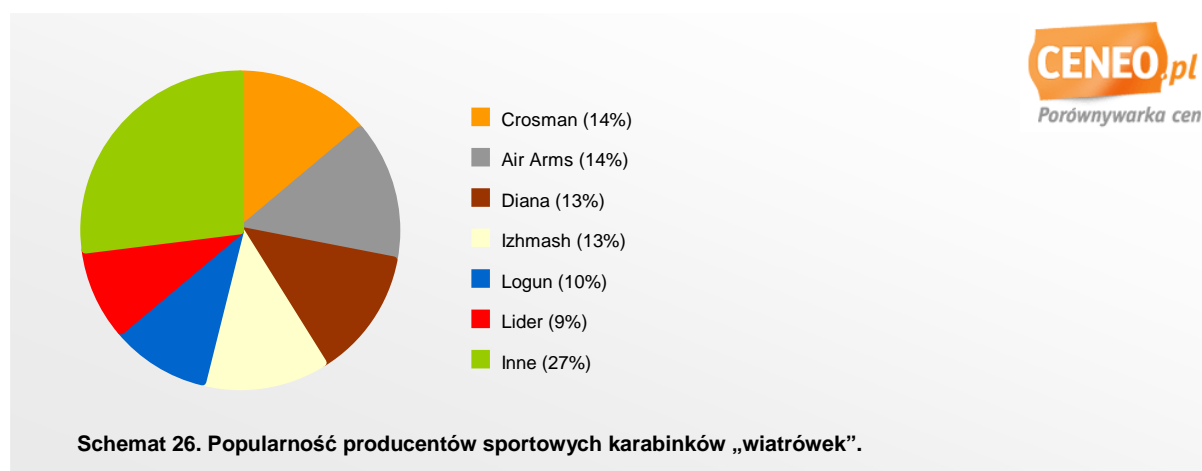
Nazwa produktu	Podkategoria	Dostępny w:	Zakres cen:
<i>Dzieci z Bullerbyn</i>	<i>Dla dzieci</i>	7 sklepach	21,50 zł - 35,99 zł
<i>Zahir</i>	<i>Powieści i opowiadania</i>	8 sklepach	27,90 zł - 30,99 zł
<i>Historia Anglików</i>	<i>Historia</i>	7 sklepach	60,99 zł - 70,65 zł

“Liderzy popularności” wśród najczęściej wybieranych grup produktów z branży Książki (produkty prezentowane na Ceneo.pl w sierpniu 2006r.)

12.

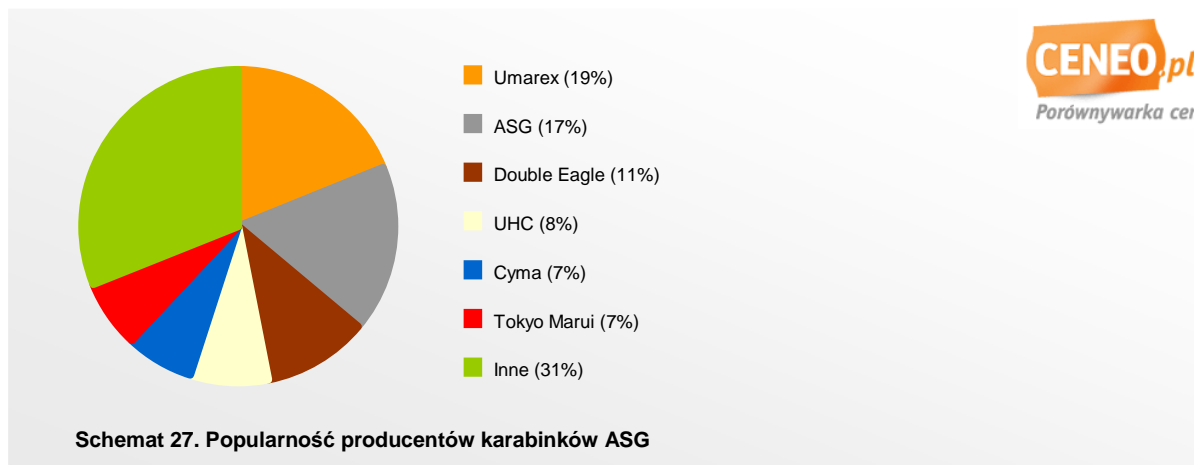
>> Lubimy sobie czasem strzelić... Popularność produktów z kategorii broń i militaria.

Najpopularniejszą grupą produktów związanych z militariami, które polscy internauci kupują w e-sklepach są karabinki do strzelania sportowego popularnie nazywane wiatrówkami. Najczęściej wybierane są te wyprodukowane przez firmę Crosman (14% spośród wszystkich karabinków wiatrówek). Najpopularniejszy model tej firmy to Crosman 1077 GW. Taką samą popularność zdobyła broń Air Arms. W dalszej kolejności uplasowały się Diana i Izhmash (po 13%) oraz Logun (10%). Ciekawe, że wiatrówki znanej w Polsce i mocno reklamowanej niemieckiej firmy Norconia cieszą się bardzo małą popularnością (poniżej 1%).



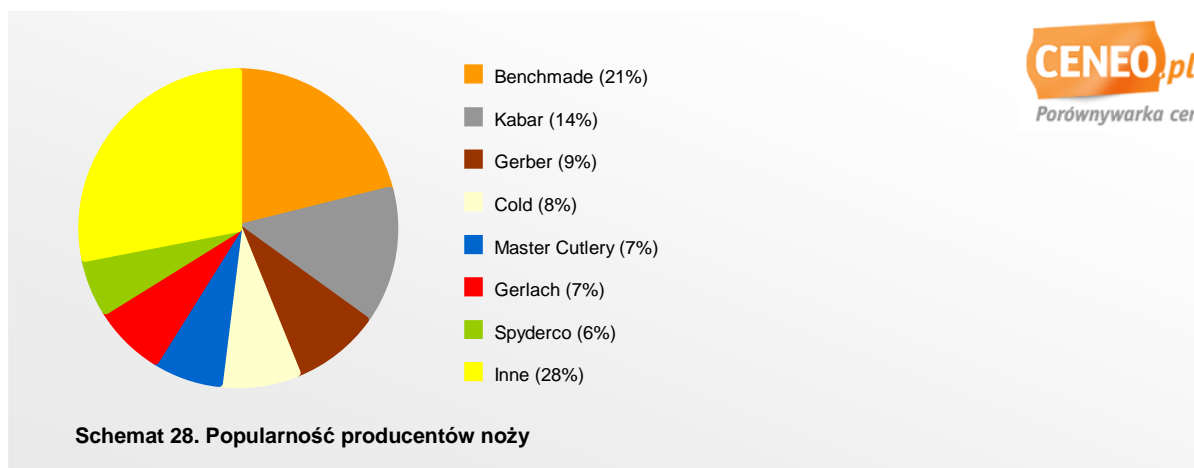
Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Coraz większym zainteresowaniem w Polsce cieszą się karabiny i pistolety typu Air Soft Gun, czyli wierne repliki broni palnych wykonane w skali 1:1. Ich pociskami są plastikowe kulki o średnicy 6mm. Modele posiadają napęd pneumatyczny uzyskiwany, zależnie od ich klasy: poprzez sprężony gaz, bądź tłok pchany przez sprężynę. Zgodnie z przepisami polskiego prawa modele ASG nie bronią, ale nie są też zabawkami dla dzieci. Zakupić je mogą osoby, które ukończyły 16 lat. Najpopularniejsze są karabinki Air Soft Gun firmy Umarex, a wśród nich model UMAREX ASG L85. 19% internautów kupujących karabinki wybrało produkty tej właśnie firmy. Dalej w klasyfikacji producentów uplasowały się ASG (17%), Double Eagle (11%) oraz UHC (8%).



Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Oprócz karabinków ASG i wiatrówek, bardzo popularnym produktem poszukiwanym w e-sklepach są wszelkiej maści noże od kilkostrzowych wykorzystywanych w armii szwajcarskiej po myśliwskie. Najpopularniejsze są ostrza wyprodukowane przez Benchmade np. BENCHMADE Gripitilian 550. Tę markę wybiera 21% osób kupujących w sieci noże. Niezły wynik w klasyfikacji producentów odniosła polska firma Gerlach (7%).



Źródło: opracowanie własne Ceneo.pl

Pozostałe produkty związane z militariami, które polscy internauci kupują w sieci to inne rodzaje broni np. łuki, proce, ręczne miotacze gazu, pałki, a także wiele akcesoriów do strzelania sportowego i survivalu np. markery paint-ballowe, lunety do karabinków, saperki, tarcze, latarki, naktowizory, kompasy, kabury i wiele innych.

Wszystkie rodzaje broni, które można kupić przez internet, dają możliwość tylko i wyłącznie celowania do tarczy lub bezkrwawego strzelania kulkami z farbą. Broń gazową i ostrą w Polsce mogą

Porównywarka cen

kupić tylko posiadacze specjalnych zezwoleń. Anonimowe zakupy przez Internet są więc w tej sytuacji wykluczone.

Nazwa produktu	Podkategoria	Dostępny w:	Zakres cen:
Izhmash YUNKER 2 Katusznikow Frame	Wiatrówki karabinki	1 sklepie	1499 zł
Coll-Fu Skorpion VZ-61	Karabinki Air Soft Gun	2 sklepach	125 zł - 199 zł
BENCHMADE PIKA	Noże	3 sklepach	160 zł - 200 zł

“Liderzy popularności” wśród najczęściej wybieranych grup produktów z branży Broń i militaria (produkty prezentowane na Ceneo.pl w sierpniu 2006r.)

13.

» Raczej lekki repertuar. Filmy najczęściej poszukiwane w internecie?

Analizując popularność filmów kupowanych w polskich e-sklepach nie rozdzielamy ich na DVD i Video, ale warto zauważyć, że w tej branży z coraz większą przewagą wygrywa format DVD. Wydaje się, że powodem takiego stanu rzeczy jest rosnąca popularność sprzętu budującego prywatne kina domowe, któremu poświęcono miejsce kilka stron wcześniej.

W przypadku obserwacji popularności kupowanych przez internet filmów za klucz do statystycznych obliczeń obraliśmy gatunek dzieła. I tu zdecydowanie wygrywają seriale (14 % z wszystkich gatunków filmów), przy czym zdecydowanym hitem okazują się odcinki piątego sezonu amerykańskiej serii “Sex w wielkim mieście” (poszczególne serie zajmują sześć miejsc wśród dziesięciu najpopularniejszych tasiemcowych tytułów). W dalszej kolejności są pełnometrażowe komedie (11 %) i fabuły z gatunku Fantastyki Naukowej (9 %).

Nazwa produktu	Podkategoria	Dostępny w:	Zakres cen:
Seks w wielkim mieście - Sezon 5 (DVD album)	Seriale	3 sklepach	106,99 zł - 111,50 zł
50 pierwszych randek (DVD)	Komedie	4 sklepach	45,99 zł - 74 zł
Gwiezdne Wojny - Trylogia (DVD album)	ScienceFiction	1 sklepie	199,90 zł

“Liderzy popularności” wśród najczęściej wybieranych grup produktów z branży Filmy (produkty prezentowane na Ceneo.pl w sierpniu 2006r.)

>> Podsumowanie <<

Wraz z rozwojem internetu w naszym kraju stopniowo coraz częściej wykorzystujemy możliwości jakie daje światowa sieć wirtualna. Dotyczy to także sfery handlu. Coraz częściej wybierając się na zakupy nie wychodzimy z domu.

W powyższej analizie zaprezentowano preferencje zakupowe Polskich internautów w zakresie większości branż obsługiwanych przez rodzime e-sklepy. Zostały tu ujęte te gałęzie handlu internetowego, które charakteryzują się relatywnie największą liczbą klientów. Zestawienia pokazały jakie produkty i grupy produktów w danych kategoriach spotykają się z największym zainteresowaniem Polaków, a pośrednio, które z nich są najczęściej kupowane.

Decyzje naszych rodaków o wyborze konkretnych produktów bywają podyktowane: podążaniem za trendami technologicznymi w zakresie mobilności urządzeń (dlatego wybierają notebooki i przenośne odtwarzacze plików muzycznych); różnymi formami zaangażowania w procesy rozwoju pewnych sektorów rynku (popularność artykułów wyposażenia wnętrz związana z boomem mieszkaniowym); czy też wygodą i możliwością zachowania anonimowości (jak w przypadku artykułów erotycznych). Bez względu jednak na pobudki kierujące osobami, które dokonują zakupów w sieci, faktem jest, że ich liczba sukcesywnie się zwiększa. Rośnie zaufanie do tej formy zakupów, a to z kolei pociąga za sobą przychody podmiotów prowadzących internetowy handel.

Jak dalej potoczy się, mający niewątpliwie miejsce na całym świecie, rozwój technologii i procesów internetowego handlu, zależy zarówno od osób prowadzących firmy sprzedające w sieci, jak i od samych kupujących. Oczywiście jest, że rozwój ten zależy od wszystkich uczestników sfery e-commerce.

Łukasz Narożny
lukasz.narozny@ceneo.pl